

M I L J Ö R A P P O R T 2 0 1 5



 *Ahola Transport*



Miljörapport Ahola Transport 2015

Ahola Transport är ett transport- och logistikföretag verksamt i Europa med fokus på Norden och CEE-länderna. Verksamheten påbörjades år 1955. Företagets kapacitet har under år 2015 utgjorts av ca 340 ekipage.

Ahola Transport planerar och utför transportuppdrag med ett on-line koncept, där kundens gods alltid är utgångspunkt för ruttplaneringen. På så sätt kan ledtiden kortas, godshanteringen minimeras och flexibiliteten ökas.

Bakgrund till Ahola Transports miljöarbete

Ahola Transport har allt sedan mitten av 1990-talet arbetat aktivt med att förbättra sin miljöprofil. År 2000 påbörjades ett mera målinriktat miljöarbete där tredjeparts certifiering av företagets miljösystem (enligt ISO 14001) utgjorde ett naturligt steg. Denna målsättning uppnåddes år 2002, då företaget erhöll ISO 14001 miljöledningscertifikat. Sedan 2001 publicerar företaget årligen en miljörapport där målsättningarna och resultatet från miljöarbetet presenteras.

Motivet till att aktivt arbeta med miljöförbättrande åtgärder har sitt ursprung i krav från kunder och andra intressenter, i en allt större miljömedvetenhet hos företagets ägare och medarbetare samt i ökad insikt i kopplingen mellan miljö och ekonomi inom transportnäringen.

Följande uppgifter utgör kärnan i vårt miljöarbete:

- Hela tiden minska vår bränsleförbrukning och våra emissioner i relation till transporterad mängd gods.
- Öka medarbetarnas insikt i miljöfrågor.

Resultat år 2015

Utbildning

Chaufförer

- Det detaljerade miljömålet gällande utbildning av chaufförer för år 2015 var att 90 % av egna chaufförer skall ha fått utbildning i bränslesnål körning vid utgången av året.

Vid utgången av år 2015 hade 78 % av de egna chaufförerna fått utbildning i bränslesnål körning.

Bränslebesparing

Målet för år 2015 var att implementera ett system för bränsleuppföljning åt trafikanterna. Systemet heter Vehco och ger förutom bränsleuppföljning också aktiv chaufförs coaching och positionering av fordonen. Resultatet för år 2015 var att Vehco finns installerat i 176 bilar. Ständig uppföljning av Green Wheels index på både chaufförs- och bilnivå.

Övrig personal

- Målsättningen för år 2015 var att minst 95 % av personalen skall ha aktuell miljöutbildning.

I den årligt återkommande interna miljöutbildningen, behandlas bl.a. följande saker

- Emissioner som uppkommer vid lastbilstransporter och deras inverkan på miljön
- Hur man med ett effektivt transportkoncept kan minska sin miljöpåverkan
- Ahola Transports miljömål och nyckeltal

Resultat vid utgången av år 2015 var att 88 % av personalen hade aktuell miljöutbildning.

Resultat av bränsleförbrukning per tonkilometer

Vår målsättning är att frakta mera gods i relation till vår miljöbelastning.

Företagets miljöprestanda gällande bränsleförbrukning utgår från att relatera den reella bränsleförbrukningen till antal producerade tonkilometrar. Uppföljningen sker på fordonsnivå. På så sätt erhålls ett nyckeltal som beaktar de väsentliga faktorerna i fråga om bränsleförbrukningen i förhållande till transporterad mängd gods.

Resultatet omfattar egna och kontrakterade bilar som kör heltid åt Ahola Transport.

Totala emissioner 2015

Emissionerna har räknats ut på fordonsnivå utgående från antal liter bränsle per tonkilometer (se ovan). Emissionerna är beräknade på egna och kontrakterade bilar. Som bas för beräkning har använts Svenska Åkeriförbundets värden för olika Euroklassers utsläpp.

Emissioner i gram per tonkm

Emission	Nox	HC	CO	PM	CO2	Sox
Resultat 2014	0,163	0,023	0,098	0,002	36,525	0,000
Resultat 2015	0,151	0,021	0,096	0,001	36,190	0,000

EURO-klasser 2015

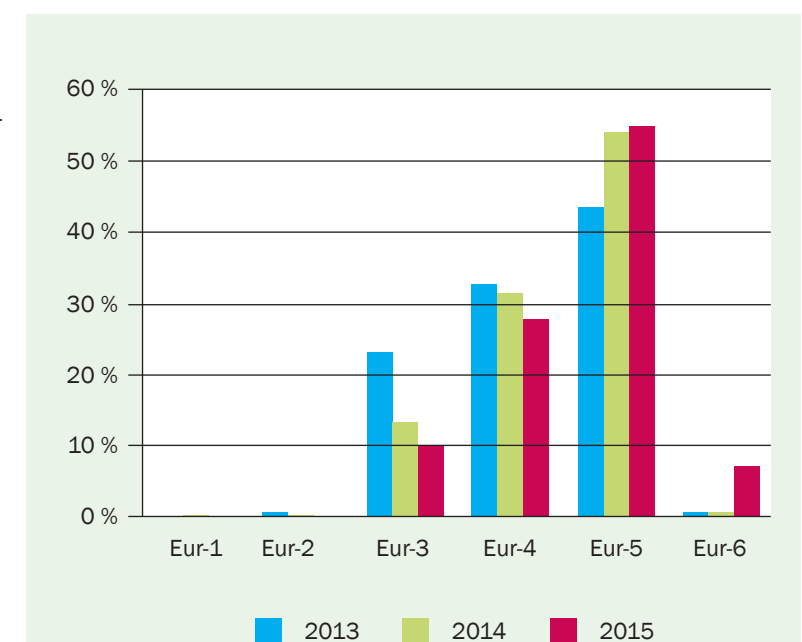
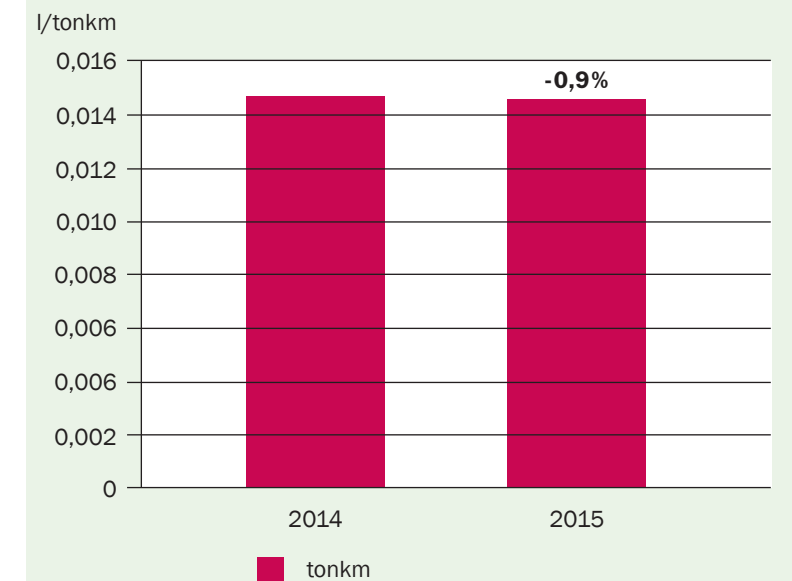
Resultatet visar fördelningen av EURO-klasser för alla egna och kontrakterade bilar under de tre senaste åren.

Det fortsatta miljöarbetet

Ahola Transports mission har flera år varit att erbjuda effektivare, tillförlitligare och miljövänligare transport- och logistikjänster. Grunden för miljöarbetet kommer från företagsledningens miljömål och miljöprogram där man ännu starkare kommer att fokusera på att kontinuerligt minska sin miljöbelastning i relation till producerade tonkilometrar. Under 2016 skall man åstadkomma detta främst genom att:

- Utbilda, sporra och följa upp alla chaufförers körbeteende via satsning på utbildning, coaching och uppföljning
- Ytterligare satsning i fordonssystem för uppföljning av körbeteende
- Miljövänligare motorer via en förnyelse av fordonsparken

Förbrukat bränsle i förhållande till fraktad godsmängd



Business Policy

(kvalitets- och miljöpolicy)

Ahola Transport Transport är ett transport- och logistikföretag verksamt i Europa. Företaget planerar och utför direkta transporter för industri och handel. I visionen och verksamhets styrningen betonas kundmervärde och effektivitet. Helhetsansvar, öppenhet och respekt för individen är de bärande värderingarna som utgör grunden för verksamheten.

Vi vill:

- ▶ skapa mervärde för kunder, anställda, leverantörer, samhälle och ägare
- ▶ skapa konkurrenskraft och lönsamhet i styrande av varuflöden och utförande av transporter
- ▶ skapa och upprätthålla en trygg och trivsam arbetsmiljö för våra anställda och samarbetspartners samt aktivt delta i utvecklingen av en säker verksamhetsomgivning
- ▶ vara en aktör som beaktar miljöpåverkan i hela vår verksamhet.

Detta åstadkommer vi genom att:

- ▶ ha en kontinuerlig dialog med våra kunder för att öka förståelsen för deras behov
- ▶ utveckla och tillämpa nya logistiklösningar gällande arbetsmetodik, transportutrustning och IT
- ▶ kontinuerligt utveckla "Aholas sätt att jobba" genom att fokusera på värdeskapande processer, eliminera slöseri och engagera alla medarbetare i vårt förbättringsarbete
- ▶ kontinuerligt genomföra arbetsmiljö- och trivselundersökningar och utarbeta program för att ständigt förbättra arbetsmiljön samt aktivt arbeta med att höja trafiksäkerheten i vår verksamhet
- ▶ satsa på utveckling, utbildning och kompetens inom de områden som är speciellt miljö- och kvalitetskritiska samt uppmuntra trafikanter och samarbetspartners till ett aktivt deltagande i detta arbete
- ▶ förebygga föroreningar, följa tillämpliga miljölagar och andra krav samt ständigt förbättra företagets olika processer avseende miljö och kvalitet
- ▶ ställa upp tydliga mål och definiera mätare för ovannämnda fokusområden.

Hans Ahola,
CEO



KARLEBY

Pb 550 · FI-67701 KARLEBY
Telefon +358 (0)20 7475 111
Telefax +358 (0)20 7475 222

www.aholatransport.com