

MAYA JEZIEWSKA 8

 *Ahola Transport*

MILJÖRAPPORT 2014



# MILJÖRAPPORT AHOLA TRANSPORT 2014

Ahola Transport är ett transport- och logistikföretag verksamt i Europa med fokus på Norden och CEE-länderna. Verksamheten påbörjades år 1955. Företagets kapacitet har under år 2014 utgjorts av ca 380 ekipage.

Ahola Transport planerar och utför transportuppdrag med ett on-line koncept, där kundens gods alltid är utgångspunkt för ruttplaneringen. På så sätt kan leddtiden kortas, godshanteringen minimeras och flexibiliteten ökas.

## Bakgrund till Ahola Transports miljöarbete

Ahola Transport har allt sedan mitten av 1990-talet arbetat aktivt med att förbättra sin miljöprofil. År 2000 påbörjades ett mera målinriktat miljöarbete där tredjeparts certifiering av företagets miljösystem (enligt ISO 14001) utgjorde ett naturligt steg. Denna målsättning uppnåddes år 2002, då företaget erhöll ISO 14001 miljöledningscertifikat. Sedan 2001 publicerar företaget årligen en miljörapport där målsättningarna och resultatet från miljöarbetet presenteras.

Motivet till att aktivt arbeta med miljöförbättrande åtgärder har sitt ursprung i krav från kunder och andra intressenter, i en allt större miljömedvetenhet hos företagets ägare och medarbetare samt i ökad insikt i kopplingen mellan miljö och ekonomi inom transportnäringen.

### Följande uppgifter utgör kärnan i vårt miljöarbete:

- Hela tiden minska vår bränsleförbrukningen och våra emissioner i relation till transporterad mängd gods.
- Öka medarbetarnas insikt i miljöfrågor.

## Resultat år 2014

### Utbildning

#### Chaufförer

Det detaljerade miljömålet gällande utbildning av chaufförer för år 2014 var att 90 % av egna chaufförer skall ha fått utbildning i bränslesnål körning vid utgången av året.

Vid utgången av år 2014 hade 73 % av de egna chaufförerna fått utbildning i bränslesnål körning.

#### Bränslesparning

Målet för år 2014 var att implementera ett system för bränsleuppföljning åt trafikanterna. Systemet heter Vehco och ger förutom bränsleuppföljning också aktiv chaufförs coachning och positionering av fordonen. Resultatet för år 2014 var att Vehco finns installerat i 149 bilar. Ständig uppföljning av Green Wheels index på både chaufförs- och bilnivå.

#### Övrig personal

Målsättningen för år 2014 var att minst 95 % av personalen skall ha aktuell miljöutbildning.

#### I den årligt återkommande interna miljöutbildningen, behandlas bl.a. följande saker

- Emissioner som uppkommer vid lastbilstransporter och deras inverkan på miljön
- Hur man med ett effektivt transportkoncept kan minska sin miljöpåverkan
- Ahola Transports miljömål och nyckeltal

Resultat vid utgången av år 2014 var att 86 % av personalen hade aktuell miljöutbildning.



För att fira vårt jubileumsår, ordnade vi en teckningstävling för personalens barn. Tävlingsens utomordentliga skörd bidrog till att vi beslöt att använda teckningarna under jubileumsåret i företagets marknadsföring, här några exempel på fantastiska bidrag.

## Resultat av bränsleförbrukning per tonkilometer

Vår målsättning är att frakta mera gods i relation till vår miljöbelastning.

Företagets miljöprestanda avseende bränsleförbrukning utgår från en relatering av den reella bränsleförbrukningen till antal tonkilometer. Uppföljningen sker på fordonsnivå. På så sätt erhålls ett nyckeltal som beaktar de väsentliga faktorerna i fråga om bränsleförbrukningen i förhållande till transporterad mängd gods.

Resultatet omfattar egna och kontrakterade bilar som kör heltid åt Ahola Transport.

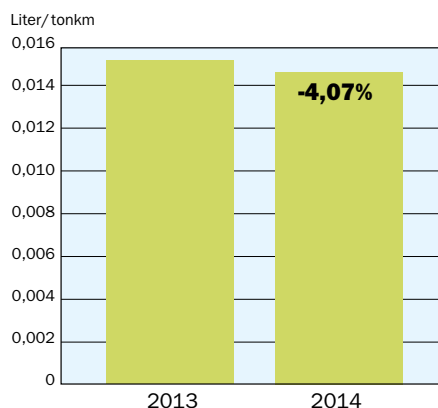
## Totala emissioner 2014

Emissionerna har räknats ut på fordonsnivå utgående från antal liter bränsle per tonkilometer (se ovan). Emissionerna är beräknade på egna och kontrakterade bilar. Som bas för beräkning har använts Svenska Åkeriförbundets värden för olika Euroklassers utsläpp.

## Emissioner i gram per tonkm

Emission	Nox	HC	CO	PM	CO2	Sox
Resultat 2013	0,190	0,028	0,104	0,002	38,076	0,000
Resultat 2014	0,163	0,023	0,098	0,002	36,525	0,000

## Förbrukat bränsle i förhållande till fraktad godsmängd

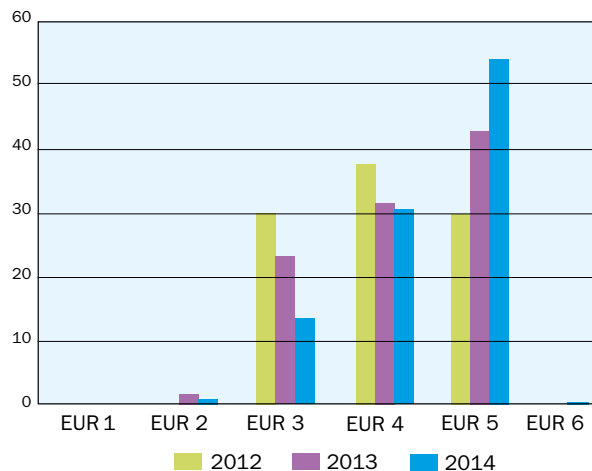


## EURO-klasser 2014

Resultatet visar fördelningen av EURO-klasser för alla egna och kontrakterade bilar under de tre senaste åren.

## Det fortsatta miljöarbetet

Grunden för det fortsatta miljöarbetet inom Ahola Transport utgörs av företagsledningens miljömål och miljöprogram samt impulser från kunder, andra intressenter och den allmänna miljökunskapen i samhället. Företagets miljöarbete följer även tillämpbar lagstiftning.



# Business Policy

Kvalitets- och miljöpolicy

Ahola Transport är ett transport- och logistikföretag verksamt i Europa. Företaget planerar och utför direkta transporter för industri och handel. I visionen och verksamhetsstyrningen betonas kundmervärde och effektivitet. Helhetsansvar, öppenhet och respekt för individen är de bärande värderingarna som utgör grunden för verksamheten.

## Vi vill:

- skapa mervärde för kunder, anställda, leverantörer, samhälle och ägare
- skapa konkurrenskraft och lönsamhet i styrande av varuflöden och utförande av transporter
- skapa och upprätthålla en trygg och trivsamt arbetsmiljö för våra anställda och samarbetspartners samt aktivt delta i utvecklingen av en säker verksamhetsomgivning
- vara en aktör som beaktar miljöpåverkan i hela vår verksamhet.

## Detta åstadkommer vi genom att:

- ha en kontinuerlig dialog med våra kunder för att öka förståelsen för deras behov
- utveckla och tillämpa nya logistiklösningar gällande arbetsmetodik, transportutrustning och IT

- kontinuerligt utveckla "Aholas sätt att jobba" genom att fokusera på värdeskapande processer, eliminera slöseri och engagera alla medarbetare i vårt förbättringsarbete
- kontinuerligt genomföra arbetsmiljö- och trivselundersökningar och utarbeta program för att ständigt förbättra arbetsmiljön samt aktivt arbeta med att höja trafik-säkerheten i vår verksamhet
- satsa på utveckling, utbildning och kompetens inom de områden som är speciellt miljö- och kvalitetskritiska samt uppmuntra trafikanter och samarbetspartners till ett aktivt deltagande i detta arbete
- förebygga föroreningar, följa tillämpliga miljölagar och andra krav samt ständigt förbättra företagets olika processer avseende miljö och kvalitet
- ställa upp tydliga mål och definiera mätare för ovan-nämnda fokusområden.

Hans Ahola

CEO



ALEXANDRA NYMAN, 3

 Ahola Transport

 60

1955 - 2015

## KARLEBY

Pb 550 · FI-67701 KARLEBY  
Telefon +358 (0)20 7475 111  
Telefax +358 (0)20 7475 222

[www.aholatransport.com](http://www.aholatransport.com)