

Årsrapport | Hållbarhetsrapport 2024



AHOLA

WAY AHEAD



Innehåll

Koncernchefens översikt	4
Ahola i korthet	7
Styrelseordföranden har ordet	8
Utvecklingen av Aholas förvaltning	11
Ahola Transport.....	14
Ahola Academy	16
Ahola i Estland och Polen	18
Ahola Transport / Case Scania	20
Ahola Special	22
Ahola Special / Case Nordex	24
Ahola Digital	28
Ahola Digital / Case Nykvarn	30
Varför bli kund hos Ahola?	32

Hållbarhetsrapport 2024 34-69

Texter: Laura Leinonen, Caroline Monje Morales, Jimmy Ahola, Elina Autio
Foto: Christoffer Björklund, Walberg Media, Aholas bildbank
Pärmbild: Bob the Robot
Design och layout: Taru Staudinger, Arbets Bamse Ab
Översättning: Traduct Oy
Tryck: Forsberg Oy, 2025

>>> KONCERNCHEFENS ÖVERSIKT

Tekniska innovationer främjar den gröna omställningen inom logistik

Precis som 2023 var 2024 präglad av globala spänningar och ekonomiska utmaningar. Trots det fortsatte vi att utveckla vår strategi, och företagsansvar fortsatte att vara i fokus för vår verksamhet. Vårt marknadsområde växte i CEE-länderna och Estland, och dessutom gjorde vi betydande tekniska framsteg. Vår första helelektriska fordonskombination inledde gränsöverskridande transporter, pilottestningen av våra AI-baserade appar fortsatte och vår personalnöjdhet var fortsatt stabil. Vi avser att även i fortsättningen anpassa oss till kommande förändringar proaktivt och beslutsamt.

NÄR VI SER på år 2024, är det främst tacksamhet vi känner. På grund av den rådande geopolitiska situationen och inflationen inleddes året i osäkra stämningar, men verkligheten visade sig vara bättre än vad vi förväntat.

År 2024 var tudelat vad gäller verksamhetsmiljön. Vår verksamhet växte i Estland och CEE-länderna, men bland annat Tysklands ekonomiska svängningar inverkade på den nordiska marknaden. Trots det utvecklades vår affärsverksamhet stabilt. Vi gjorde betydande framsteg även inom specialtransporter. I slutet av 2024 genomförde Ahola Special två stora transportprojekt – en transport på 400 ton till Boden och en transport på 500 ton till Kemi.

Vi fortsatte med utvecklingsarbetet i enlighet med vår strategi för att trygga vår verksamhet även i framtiden. Pågående utvecklingsprojekt bidrar till att förbättra verksamheten både ur företagets, personalens och miljöns synvinkel.

År 2024 blev ett anmärkningsvärt år även i och med Ahola Groups styrelseordförande **Hans Aholas** 70-årsdag, som firades i Karleby stadshus i samband med ett välgörenhetsseminarium med 250 gäster. Under evenemanget lyssnade vi när Hans och inbjudna experter höll inspirerande tal om ledarskap.

Rollen för artificiell intelligens – nu och i framtiden

Vi har aktivt utvecklat digitala verktyg i över 20 år. Vi strävar ständigt efter att förbättra Attracs Online, vårt operati-

va system för transporthantering, för att det ska assistera oss nu och i framtiden.

Dessutom har vi lyft fram ansvarsfull användning av AI som en del av vår strategi. När AI används på rätt sätt får vi verktyg för analys av data och hjälp vid beslutsfattande. Till exempel utvecklar Ahola Digital som bäst en AI-baserad kameraapp för att assistera chaufförerna, med målet att förbättra säkerheten och effektiviteten.

Gröna tjänster intresserar

Vår fordonsparks första helelektriska lastbil har redan körts i ett par år, och tack vare den har vi samlat värdefull erfarenhet av transportoptimering och ruttplanering. År 2024 gjorde vi ett viktigt framsteg inom företagsansvar när vår första helelektriska lastbil inledde regelbundna gränsöverskridande transporter.

Släpvnagskombinationen presenterades första gången under midsommarveckan i Nådendal och därefter började den trafikera rutten mellan Finland och Sverige. Till vår glädje väckte den stort intresse. Utöver de elektriska fordonen fortsätter Ahola Transport att pilottesta gasbilar.

På hösten öppnade vi en ny högeffektsladdstation i Nådendal som betjänar både tunga fordons och personbilers behov. Laddstationens läge nära hamnen gör att gods- och passagerartrafiken mellan Finland och Sverige fungerar smidigt.

Ahola Specials Engineering-tjänst har varit mycket efter-

» **Ahola Digital utvecklar som bäst en AI-baserad kameraapp för att assistera chaufförerna, med målet att förbättra säkerheten och effektiviteten.**

– IDA SAAVALAINEN



» *De senaste åren har visat att förändringar kan ske på ett ögonblick. Vi besitter dock stark beredskap att möta framtiden.*

frågad och fått ett positivt mottagande. Med hjälp av tjänsten utvecklar vi ruttskanningen och planeringen samt optimerar transporterna till att bli ännu miljövänligare.

Människorna är Aholas hörnstenar

Koncernledningen genomgick förändringar när en ny ekonomidirektör anslöt sig till våra led och förde med sig omfattande erfarenhet av projektverksamhet och nya perspektiv på strategiskt beslutsfattande.

Förändringarna i ledningen gäller inte enbart strukturella uppdateringar i organisationen utan ändrar även på gruppdynamiken. Genom att kombinera olika styrkor anser vi att beslutsfattandet blir mångsidigare och snabbar upp hela koncernens tillväxt.

Vi mätte medarbetarnas nöjdhet med hjälp av Employer Net Promoter Score (eNPS) för första gången. Vi fick respektabla 43 poäng på en skala mellan -100 och +100. Vi har länge mått personalens trivsel och även de tidigare undersökningarna har visat att medarbetarna trivs hos oss.

Trivseln beror bland annat på värderingar som är typiska för familjeföretag och en omtänksam gemenskap där var och en får vara sig själv. Dessutom har arbetstagarna möjlighet att påverka sitt eget arbete. Jag tror att friheten och ansvaret som vi ger gör arbetet meningsfullt och främjar det gemensamma bästa. De höga resultaten från vår Net Promoter Score (NPS)-enkät bland kunder talar för detta.

Vi tycker också att det är viktigt att ta hänsyn till framtidens proffs. Vi arrangerade ett evenemang för ungdomar i Karleby där temat var att gå sin egen väg. Med evenemanget ville vi uppmuntra unga personer att djärvt försöka uppnå sina drömmar, vilket vi även strävar efter med Ahola Academy. Målet med vår chaufförsutbildning är att främja selsättningen av chaufförer. Programmet har kommit igång bra och den första eleven får snart sin examen.

Säkerhet och effektivitet uppkommer ur gemensamma verksamhetsmetoder

Vår personals säkerhet och kontinuerliga utveckling är av stor vikt för oss. Utbildningen Ahola Way är ämnad för alla medarbetare och målet är att säkerställa att alla känner

till våra gemensamma verksamhetsmetoder. Vi utbildar vår personal kontinuerligt, och särskilt under dessa tider har cybersäkerhetens roll hamnat i fokus gällande utbildningarna, eftersom digitala lösningar blivit ännu viktigare i logistikbranschen.

Vi genomförde även en omfattande kompetenskartläggning för att säkerställa att vi har de rätta färdigheterna både för att implementera vår strategi och för att betjäna våra kunder. För oss är kompetensutveckling en viktig metod för att säkerställa att vi kan svara på den dynamiska verksamhetsmiljöns krav och erbjuda våra kunder ännu bättre lösningar.

Vi vill även främja trafiksäkerheten. Med jämna mellanrum arrangerar vi en trafiksäkerhetsdag för förskole- och lågstadielever som handlar om att lära sig att färdas i trafiken på ett tryggt sätt.

Förändringar i logistikkedjorna

De senaste åren har visat att förändringar kan ske på ett ögonblick. Vi besitter dock stark beredskap att möta framtiden.

Bland annat som en följd till det geopolitiska läget har produktionskapaciteten ökat i Europa, vilket även ökar antalet transporter i regionen. Vi har tagit hänsyn till denna förändring i vår verksamhet för att säkerställa våra tjänsters driftssäkerhet och effektiva leveranser till våra kunder.

Denna brytpunkt inom transportbranschen för också med sig nya möjligheter, särskilt när det gäller energilösningar. Vi följer aktivt med energimarknadens utveckling och pilottestar nya lösningar för att hitta de energiformer som fungerar bäst för Ahola.

Ett stort tack till våra kunder, samarbetspartner och personalen för deras engagemang och värdefulla satsning på att utveckla en hållbar och smart logistik. Tillsammans fortsätter vi framåt – med kontinuerligt utvecklingsarbete och vårt motto Way Ahead ligger vi ett steg före och har förutsättningarna att skapa en logistik som är ännu starkare och mer ansvarsfull än tidigare.

Läs vår hållbarhetsrapport med början på sidan 34.

Ida Saavalainen
koncernchef

Ahola Groups nyckeltal 2024

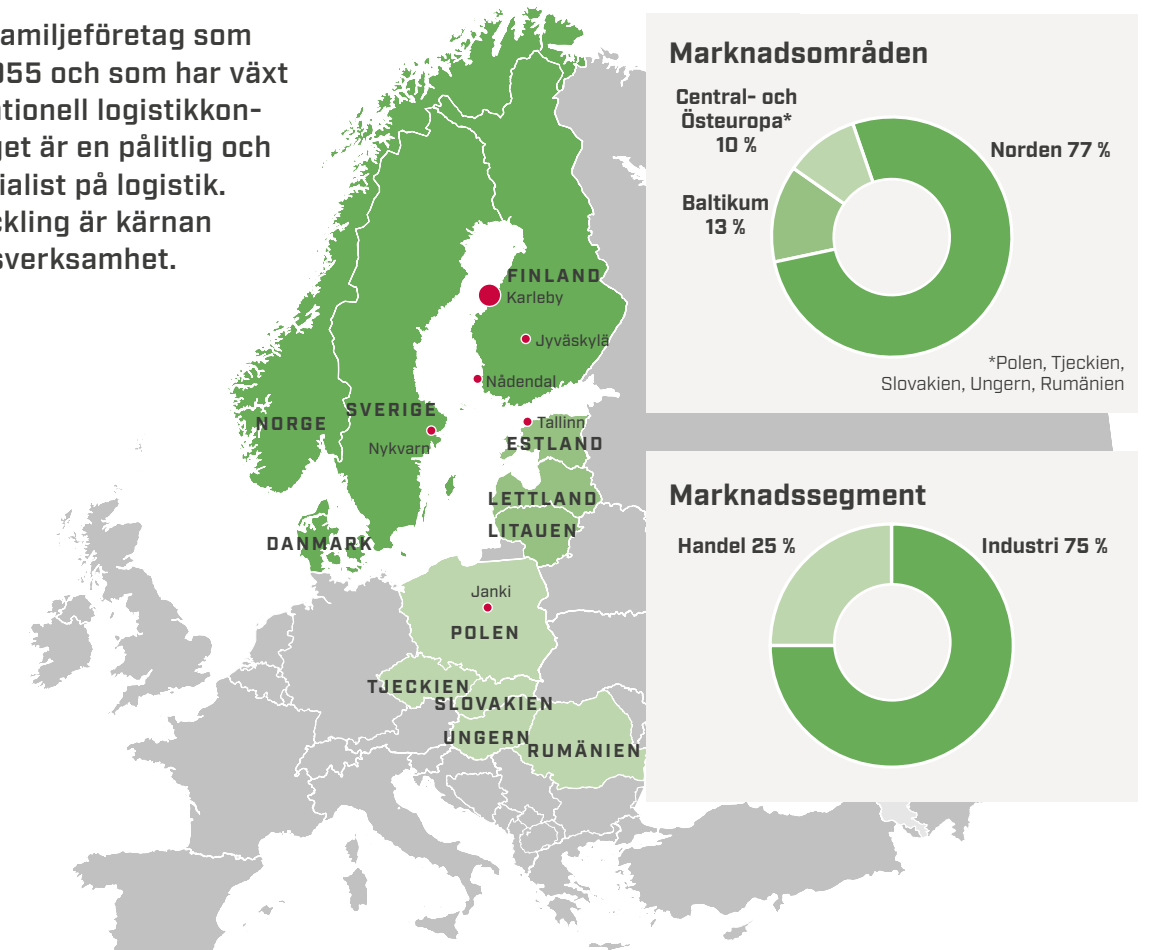
OMSÄTTNING
128,4 M€
[2023: 122,5 M€]

RÖRELSEVINST
4,5 M€
[2023: 5,3 M€]

NETTORESULTAT
3,2 M€
[2023: 4,0 M€]

En erfaren och innovativ logistikpartner

Ahola är ett familjeföretag som grundades 1955 och som har växt till en internationell logistikkoncern. Företaget är en pålitlig och modern specialist på logistik. Hållbar utveckling är kärnan i vår företagsverksamhet.



» Pilotprojekten har visat att omställning till el är en hållbar lösning ur operativ synpunkt.

- HANS AHOLA

>>> STYRELSEORDFÖRANDEN HAR ORDET

Strategisk utveckling och innovationer driver på hållbar tillväxt

För Ahola Group var 2024 ett betydelsefullt år på flera sätt. Vi utvecklade vår affärsverksamhet i enlighet med principerna för kunskapsbaserad ledning och gjorde kraftfulla satsningar på grön omställning och digitala lösningar.

AHOLA HAR LÄNGE VARIT en pionjär inom optimering av logistik och använder sig av teknik på ett mångsidigt sätt. Vi har grundat Future Lab som en fortsättning på detta utvecklingsarbete. Future Lab fokuserar särskilt på att utveckla digitala lösningar, främja grön omställning och ta fram nya affärsmodeller. I vår grupp ingår fem experter som bidrar med olika perspektiv och kunskaper till utvecklingsprojekten.

Ett av de centrala projekten förra året var att främja grön omställning genom att ta i bruk infrastruktur för högeffektladdning och en standard för elektroniska fraktsedlar (EFTI). Denna fraktsedelsstandard kommer att påverka verksamhetsmodellerna inom transportbranschen i hela Europa.

Ahola Digital fortsatte även att utveckla AI-baserade verktyg. Ett exempel på detta är systemet för att kontrollera lastsurrningar, som hjälper till att garantera säkerheten för transporter. Du kan läsa mer om Ahola Digitals projekt på sidorna 28–32.

Med dessa projekt vill vi se till att Ahola visar vägen för transportbranschens utveckling.

Elektrifiering av fordon – möjligheter och utmaningar

Vi är övertygade om att el är framtidens energiform i transportbranschen. Omställningen till gröna energiformer är starkt knuten till företagets strategi. Vi har genomfört ett antal pilotprojekt där vi har testat olika energiformer. Projekten har visat att omställning till el är en hållbar lösning ur operativ synpunkt.

För närvarande bromsas ibruktandet av eldrivna fordon fortfarande upp av de höga kostnaderna för att införskaffa nya fordon, tillgången till infrastruktur för högeffektladdning samt kostnaderna för användning av sådan infrastruktur. Exempelvis är priset för att skaffa in en eldriven lastbil nästan tre gånger högre än för traditionella dieseldrivna fordon. Kostnaderna för att ladda fordonen i offentliga laddningspunkter är också högre.

70-årsfest med seminarium och välgörenhet

Välgörenhetsseminariet som anordnades med anledning av min 70-årsdag var ett viktigt tillfälle att stanna upp och ta en titt på resan som vårt företag har bakom sig och framför sig. Temat för seminariet var "Vad har jag lärt mig om ledarskap", då vi ville lyfta fram de erfarenheter som har format både vårt företag och dess ledning.

Under seminariet hörde vi flera intressanta tal om ledarskap från olika perspektiv. Gästtalare var Finlands tidigare statsminister **Juha Sipilä**, bergsråd **Matti Sundberg**, chef för SSAB Europe-divisionen **Olavi Huhtala** samt Scania Polens verkställande direktör **Wojciech Rowiński**.

Som en del av tillställningen anordnade vi även en välgörenhetsinsamling, där de donerade pengarna delades upp mellan två viktiga ändamål. Insamlingsändamålen presenterades av biskop **Johan Candelin**. Donationerna gick till att hjälpa familjer i Pakistan och till mindre bemedlade i Finland.

Det är fint att se hur Aholas värderingar syns i praktiken

också i samband med sådana här aktiviteter – helhetsansvar, öppenhet och respekt för individen utgör grunden för all verksamhet.

Aholas förvaltning är resultatet av en långsiktig utveckling

Utvecklandet av Aholas förvaltning har varit en lång resa som har gått hand i hand med företagets tillväxt. En stor del av denna utveckling har varit tack vare min fru **Tiina Ahola**, som gick i pension förra året efter en flera decennier lång karriär hos Ahola.

Tiina var den första personen i företagets förvaltning. Hon byggde upp förvaltningen baserat på kunskapsbaserad ledning, som än idag är en central del av vår verksamhet. Tiina var också den som förde in Ahola i den digitala tidsåldern redan under 1980-talet, då vi skaffade vår första dator år 1984. Sedan dess har vårt företag tagit vara på teknik för att effektivisera förvaltningen.

Tiinas noggrannhet, analytiska tillvägagångssätt och engagemang för företaget har varit oersättliga. Trots att hon nu har gått i pension är effekterna av hennes arbete fortfarande tydliga i vår vardag.

Samarbete i Finsk-svenska handelskammaren

Ahola har varit medlem i Finsk-svenska handelskammaren i över 30 års tid, men under de senaste åren har vårt samarbete fördjupats ytterligare. Jag själv har deltagit i verksamheten sedan 90-talet, och 2024 gick jag med i handelskammarens styrelse. Handelskammarens syfte är att främja marknaden och affärsmöjligheterna mellan Finland och Sverige. Detta är viktigt för oss särskilt nu när det görs historiskt stora investeringar i grön omställning i norra Sverige.

Vi deltar aktivt i handelskammarens arrangemang, marknadsundersökningar och nätverksevenemang. Dessa hjälper oss att erbjuda våra kunder bättre service och utöka vår affärsverksamhet internationellt. Dessutom tror vi att handelskammarens verksamhet i framtiden skulle kunna utökas också till de andra nordiska länderna, i och med att ländernas marknader blir allt mer sammanlänkade med varandra.

Blicken mot framtiden

När vi blickar framåt mot 2025 är våra viktigaste fokusområden fortfarande att främja grön omställning, att ta fram digitala lösningar och att använda oss av kunskapsbaserad ledning i verksamhetens samtliga delområden. Ahola har alltid varit ett företag som har blicken vänd mot framtiden, och vi tror att strategisk utveckling och innovativt tänkande kommer att fortsätta att bära oss framåt.

Trots att förra året var fyllt av förändringar och utmaningar i verksamhetsmiljön, uppnådde vi även betydande framgångar. Vi fortsätter att växa, utvecklas och hålla fast vid vårt engagemang för ansvarsfullt företagande. Tillsammans bygger vi en starkare och hållbarare framtid.

Hans Ahola
styrelseordförande

» **Tiinas noggrannhet, analytiska tillvägagångssätt och engagemang för företaget har varit oersättliga.**

>>> UTVECKLINGEN AV AHOLAS FÖRVALTNING

Kunskapsbaserad ledning skapade grunden för Aholas förvaltning

Ahola Groups förvaltning har genomgått en enorm utveckling från 1980-talet fram till idag. Företaget har övergått från manuella processer till modern, datastyrd informationshantering, som står i centrum för det strategiska beslutsfattandet.

FILOSOFIN OM KUNSKAPSBASERAD

ledning har format grunden för Ahola Groups affärsverksamhet. Den har även format ramarna för företagets förvaltningsstruktur, som började utvecklas systematiskt under 80-talet. Eftersom företagets unika verksamhetssätt avvek betydligt från den tidens konventionella verksamhetsmodell, behövde alla administrativa och övriga processer vara skraddarsyddas för företagets särskilda behov. Ett exempel på detta är att företaget i stället för att använda terminaler integrerade hämtning, huvudfrakt och distribution i en enda process.

I början bestod förvaltningens uppgifter av grundläggande bokföring, uppföljning av affärsverksamheten och stöd till de operativa funktionerna. När verksamheten utökades till de nordiska länderna ökade även kraven på förvaltningen. Hantering av transportdokument och noggrann övervakning av kostnaderna blev centrala delområden.

Samtidigt introducerades Attracs Online, Aholas eget system för digital transporthantering, som effektiviserade den operativa transportverksamheten och skapade förutsättningar för snabbare informationsutbyte.

Effektivare processer genom digitalisering

Vid årsskiftet 1984–85 tog Ahola Group för första gången i bruk en dator och ett faktureringsprogram. Detta var det första steget mot den digitala verksamhetsmiljö som över decenniernas lopp har förändrat företagets förvaltningsmodeller i grunden.

Digitaliseringen stärkte och effektiviserade förvaltningens arbetsmetoder i allt högre utsträckning under 1990-talet. Telex, en typ av faxteknik,

möjliggjorde effektivare utlandskommunikation, och en webbplats skapades för att öppna upp nya sätt att nå ut till kunder och samarbetspartner.

Samtidigt introducerades Attracs Online, Aholas eget system för digital transporthantering, som effektiviserade den operativa transportverksamheten och skapade förutsättningar för snabbare informationsutbyte.

Nya system till stöd för kunskapsbaserad ledning

Under 2000-talet har Ahola Groups förvaltning utvecklats med fokus på integration och automatisering av datasystem. I och med användningen av ERP-system, HR- och löneprogram samt molntjänster har arbetet blivit mer effektivt och det har blivit möjligt att göra mer ingående analyser av data från verksamheten. Samtidigt har nya förordningar som GDPR lyft fram betydelsen av datasäkerhet.

Den tekniska utvecklingen har inte upphört. Ahola Group har kontinuerligt investerat i nya lösningar och automatiserade processer som stödjer

beslutsfattandet genom att öka tillgången till information. Det kontinuerliga utvecklingsarbetet fastställer ramarna som möjliggör miljövänligare transporter.

Utveckling av förvaltningen främjar framtida tillväxt

Ahola Groups förvaltning har en central roll i företagets affärsverksamhet. Kunskapsbaserad ledning, digitalisering och kontinuerlig systemutveckling utgör en stadig grund för ansvarsfull och effektiv operativ verksamhet.

» **Det kontinuerliga utvecklingsarbetet fastställer ramarna som möjliggör miljövänligare transporter.**

De tidiga årens bokföring på papper och beräkningar för hand utvecklades sedermera till ett datastyrt system med bättre möjligheter till analys och utveckling av affärsverksamheten samt kundtjänst.

Ahola Group fortsätter att utveckla

sin förvaltning och ser till att dess processer och system främjar företagets mål även i framtiden. Kontinuerliga innovationer och användning av ny teknik är avgörande för att kunna verka i en logistikbransch som genomgår stora förändringar. ●

Ett konstverk fullt av liv

Tiina Aholas pensionering firades med kaffe och tårta vid huvudkontoret i Karleby på hennes sista arbetsdag den 1 oktober 2024. I festens program ingick både tal och överraskningar.

UNDER SIN LÅNGA KARRIÄR verkade Tiina i flera olika befattningar med olika uppgifter. Hon nämnde att hon hade provat på nästan alla möjliga roller – förutom att köra truck eller lastbil. Denna ”brist” rättades till under hösten, då Tiina genomförde ett körprov i Nådendal och fick körkortstillståndet Ahola Certified Driver.

Under tillställningen avslöjades också en överraskning som hade förberetts i hemlighet i flera månader för att fira både Hans 70-årsdag och Tiinas pensionering.

Under festen visade man upp en skuggskulptur i brons som hyllar Hans och Tiinas livsverk, designad av konstnären **Anni Laukka**, som själv var på plats och

berättade om de olika stegen i processen för att skapa skulpturen. Verket väger 15 kilo och innehåller ett stort antal detaljer, däribland en avbildning av Hans och Tiina samt deras barn och barnbarn.

Anni Laukka är en konstnär från Karleby som är känd för sina imponerande skuggskulpturer, i vilka hon använder sig av olika – stundtals okonventionella – material och skuggor för att ge verken djup och bilda nya perspektiv. Hennes skulpturer utgör en lek mellan ljus och skugga, i vilka hon utforskar vad som syns direkt vid första anblicken och vad som döljs i skuggorna.



I sina skulpturer använder sig Anni Laukka av ljus och skuggor på ett unikt sätt. Detta verk i brons väcks till liv när det belyses från exakt rätt vinkel och en noggrant utformad och detaljerad silhuett bildas.



>>> PORTRÄTT: TIINA AHOLA

»Vi har alltid gjort allt själva, på vårt eget sätt, och det kommer vi att fortsätta med.

TIINA AHOLA HAR HAFT en nyckelroll i att bygga upp Aholas administrativa funktioner och att vidareutveckla dem under decenniernas lopp. Efter en framgångsrik karriär gick hon i pension 2024 och lämnade efter sig ett starkt arv och en betydande insats för att utveckla koncernens verksamhet. Under Tiina Aholas tid växte det lilla familjeföretaget från Mellersta Österbotten till en internationell logistikkoncern, som inte har glömt sina rötter.

Tiina inledde sin karriär som Aholas första kontorsarbetare på 1980-talet och var med och byggde upp förvaltningen helt och hållet från grunden. Först ansvarade hon för bokföring, kontering och skatteåterbärningar för bränsle, men hennes roll utvidgades snabbt till löneräkning, fakturering, HR-uppgifter och hantering av transportdokument. I och med digitaliseringen antog Tiina en central roll inom ibruktagandet av nya system.

Under 2015–2016 var Tiina operativ chef för Attracs Ab innan hon gick över till Ahola Group, där hon ansvarade för att utveckla den ekonomiska förvaltningen och HR-systemen. Hon hade en central roll i hanteringen av GDPR-frågor och införandet av nya datasäkerhetsregler. Därutöver bidrog hon aktivt till den strategiska utvecklingen av digitaliseringen, till exempel vad gäller integrering av Microsoft 365 med andra molnbaserade lösningar.

Tiina Aholas insatser för att utveckla Ahola Groups förvaltning har efterlämnat permanenta spår i företagets verksamhetsmodeller och kultur.

Tiinas meriter begränsas inte bara till kontorsvärlden. År 2023 tillkom en unik hedersbetygelse till hennes meriter: hon fick bli gudmor till Finnlines nya passagerar-fraktfartyg. Denna uppgift var ett betydande erkännande av decennier av samarbete mellan två familjeföretag. Som gudmor fick Tiina också äran att officiellt namnge fartyget, som fick namnet Finnsirius. ●





» Enligt våra erfarenheter avviker körning av ett eldrivet fordon knappast tekniskt från ett dieseldrivnet, men betydelsen av ett proaktivt körsätt framhävs ännu tydligare.



Åke Nyblom
verkställande direktör
Ahola Transport

>>> AHOLA TRANSPORT

Nya marknadsområden, energiformer och digitala verktyg

För Ahola Transport var 2024 ett år av tillväxt och utveckling. Vi utökade vår verksamhet i CEE-länderna, var först i Norden med att inleda gränsöverskridande transporter med en helt eldriven fordonskombination samt utvecklade digitala lösningar som optimerar vår verksamhet och förbättrar arbetssäkerheten.

DE NORDISKA LÄNDERNA har alltid varit vårt största marknadsområde, men på grund av den geopolitiska situationen har produktionen flyttats i allt högre grad tillbaka till Europa, vilket även har stärkt vår verksamhet i andra områden.

Sedan flera år tillbaka har vi aktivt utvecklat vår affärsverksamhet i CEE-länderna. Tillsammans med våra långvariga partner uppnådde vi en nästan hundra procentig tillväxt i området förra året. Vår verksamhet växte särskilt i Polen och Rumänien, där vi även ser omfattande framtidspotential.

Elkraften ökade

I enlighet med vår vision Way Ahead vill vi vara en branschföregångare och lära oss mer om nya energiformer för att kunna erbjuda våra kunder ännu mer utsläppssnåla transportlösningar.

I fokus för vår företagsansvarsstrategi ligger pilottestning och implementering av nya energiformer. Enligt våra tester och beräkningar är el just nu alternativet med störst potential sett till utsläppen under livscykeln.

Under sommaren tog vi ett viktigt kliv i utvecklingen av eldriven tung fordonstrafik när vi blev den första aktören i Norden att introducera gränsöverskridande transporter med en helelektrisk fordonskombination på 64 ton. Detta är vårt andra helelektriska fordon – den första har redan varit i bruk i trafiken inom Sverige i två år.

Enligt våra erfarenheter avviker körning av ett eldrivet fordon knappast tekniskt från ett dieseldrivnet, men betydelsen av ett proaktivt körsätt framhävs ännu tydligare. Du kan läsa mer om detta på sidorna 52–55.

Högeffektsladdstationen i Nådendal

Driftsättningen av elfordonen påverkar även transportplaneringen eftersom man måste ta hänsyn till energitillgången, fordonens laddningstider och nya typer av kostnadsstrukturer.

Som en del av vårt utvecklingsarbete öppnade vi en högeffektsladdstation i Nådendal som är utformad särskilt för tunga fordon men även betjänar personbilar. Stationens fyra laddpunkter gör det möjligt att ladda antingen fyra personbilar eller två tunga fordon samtidigt. Med den maximala laddningseffekten 720 kilowatt kan man ladda batteriet fullt på 20–30 minuter beroende på fordonets begränsningar.

Hänsyn till miljön har också ingått i valet av energikällor till laddningsstationen. Elproduktionen stöds med egna solpaneler, och energilagring kommer att läggas till gradvis i framtiden.

AI-baserad apputveckling

I samarbete med Ahola Digital utvecklar vi kontinuerligt digitala lösningar som stöder vår verksamhet, optimerar våra processer och ökar säkerheten.

Vårt nya Gatekeeper-system i Nykvarns Cargo Center automatiserar portarnas passerkontroll och trafikstyrning. På så vis blir trafiken smidigare och områdets säkerhet förbättras. Systemet underlättar chaufförens arbete eftersom anvisningarna uppdateras i realtid på en skärm vid porten. Mer om detta på sidan 30.

En annan innovation är en mobilapp som kontrollerar

År 2024 på Ahola Transport

FRAKTADE TON
1 633 338

ANTAL LEVERANSER
208 869

FORDON I TRAFIKEN
500

ANTAL FARTYGSÖVERFARTER
45 000

KÖRDA KILOMETER
ca 39 mn km

REKOMMENDATIONSINDEX (NPS)
50

lastsurrningen. Appen, som är i pilotteststadiet, skannar en lastad transport och bedömer genom artificiell intelligens om surrningen är utförd enligt säkerhetskraven. Detta ökar säkerheten för chaufförerna och säkerställer att lastsurrningen är korrekt.

En ny, mer praktiskt inriktad utbildningsväg för chaufförer

År 2024 körde vi igång Ahola Academy, som är vårt eget utbildningsprogram för blivande chaufförer och transportföretagare. Utbildningens mål är att erbjuda en fot in i branschen och ett praktiskt alternativ på sidan om de traditionella utbildningsvägarna.

Ahola Academys elever får skraddarsydda individuella utbildningsvägar och varje elev får en egen mentor som känner både branschen och kunderna. Mentorskapet fortsätter under hela utbildningen och även efter examen.

Som snabbast kan man utexamineras som chaufför efter två månader. Den första eleven tar examen 2025, och vi utvecklar programmet kontinuerligt för att motsvara branschbehoven. Vi berättar mer om Ahola Academy på sidan 16.

Utvecklingen av hållbara transportlösningar fortsätter

Logistikbranschen utvecklas i rask takt och nya möjligheter uppkommer ständigt. Ahola Transport fortsätter sin ambitiösa tillväxt på nya marknader, investerar i utsläppssnåla energilösningar och tillämpar artificiell intelligens för att utveckla verksamheten.

År 2025 är vårt mål att stärka vår position ytterligare, utvidga utbildningsprogrammet och utveckla nya lösningar för våra kunder. ●

Ahola Academy: en snabbare, mer specialanpassad väg in i transportbranschen

Vårt utbildningsprogram Ahola Academy ger chaufförer praktiska färdigheter för arbete i Aholas verksamhetsmiljö. Utbildningsprogrammet går som snabbast att slutföra på 2–3 månader.

FÖR TRE ÅR SEDAN genomförde Ahola en omfattande enkätundersökning* för att ta reda på vad finländska ungdomar i åldrarna 16–18 år tycker om transportbranschen. Målet med undersökningen var att kartlägga ungas kunskaper om logistikbranschen och deras syn på möjligheten att jobba i branschen.

Resultaten visade vilka utmaningar branschen står inför vad gäller attraktivitet. Ett av de största problemen var längden på utbildningen; en yrkesexamen i logistikbranschen tar 1,5–3 år och fokuset ligger på teoristudier. Först i arbetslivet börjar man fokusera på praktiskt arbete.

En chaufförs arbete är krävande, både psykiskt och fysiskt. Att vara ute på vägarna under långa tider kan vara utmanande för nyutexaminerade och kräver engagemang för uppdraget. Man kan säga att det inte bara är ett arbete, utan en livsstil.

Utbildningsprogrammets utveckling

Med detta i åtanke inledde vi ett samarbete med Traficom för att ta fram

en kortare och mer praktisk väg in i transportbranschen. Behörighet som chaufför är nu möjligt att få efter cirka 200 lektioner som omfattar både teori och praktiska körlektioner samt ett godkänt CE-körprov.

Under vissa förutsättningar kan undervisningen ges av Aholas erfarna medarbetare, men en utbildare med yrkesbehörighet svarar för körlektionerna. Trafiklärare **Caj Björkskog**, som har behörigheterna som krävs för att undervisa, svarar i första hand för utbildningen i Ahola Academy.

Programmet stöds av en applikation som är integrerad i Traficoms system – en mångsidig webbinlärmingsmiljö för att fördjupa den egna kompetensen.

Utbildningsprogrammets pilottestning och framtid

Utbildningsprogrammet körde i gång med den första eleven i september 2024. Målet var att först uppgradera från B-körkort till kategori C och slutligen till CE-körkort samt skaffa chaufförsbehörighet. Pilotprogrammet visade att utbildningen kan genomföras

effektivt på 2–3 månader.

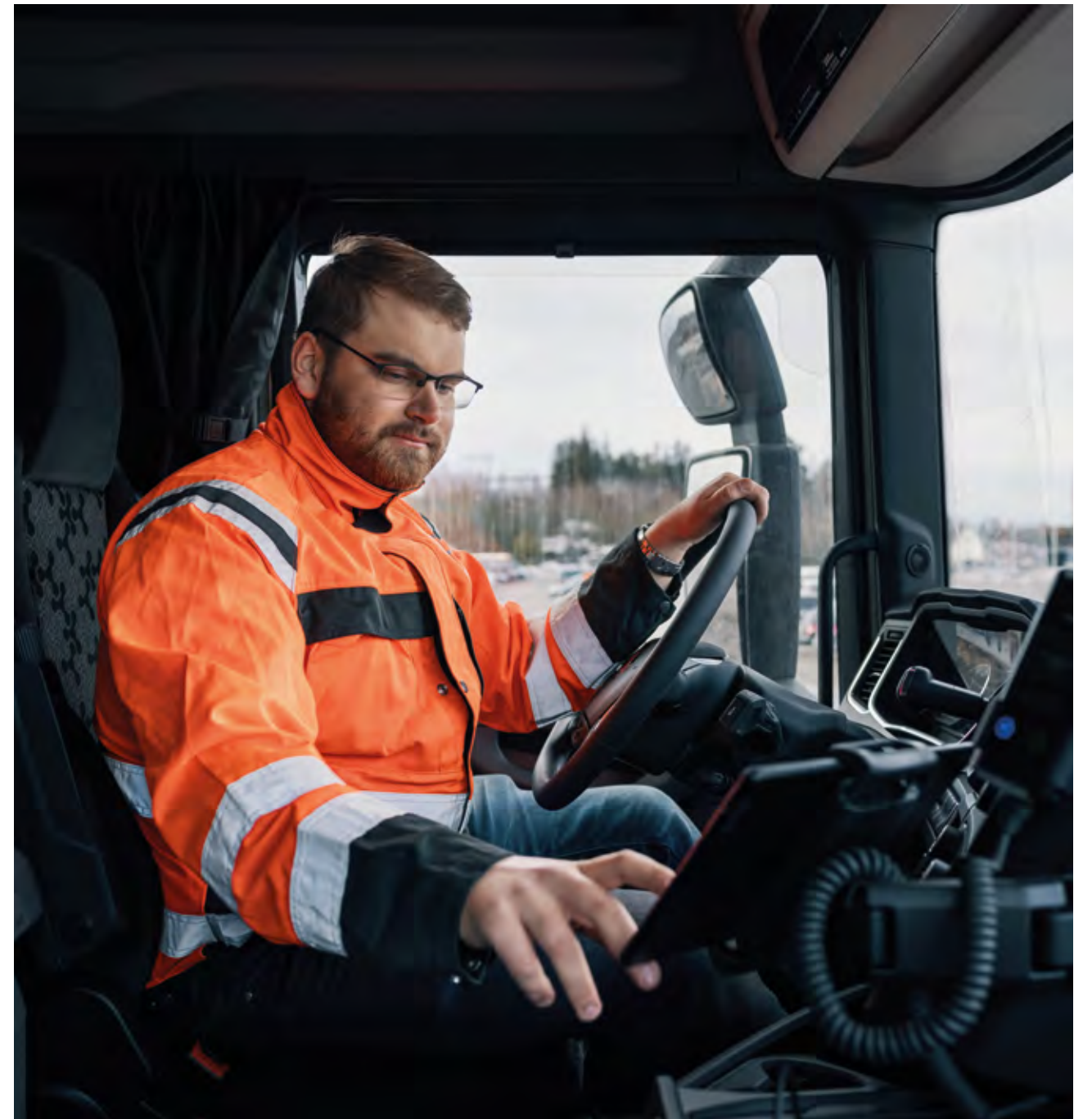
Syftet är inte att göra Ahola Academy till en massutbildning, utan att utbilda enskilda chaufförer efter behov. Varje elev får en mentorchaufför som stödjer eleven både ute på landsvägarna och i färjetrafiken mellan Finland och Sverige. På så sätt får eleverna en omfattande förståelse för arbetsrutinerna och en fot in i chaufförsgemenskapen direkt från start.

Vårt mål 2025 är att utbilda tre nya chaufförer. Den som slutför utbildningen kan få anställning hos Ahola antingen som arbetstagare eller avtalspartner och vi erbjuder dessutom stöd för att grunda ett eget företag.

Ahola Academy är ett steg mot en effektivare och mer praktisk utbildning inom transportbranschen och erbjuder framtidens chaufförer en snabb väg in i yrket. ●

*Aholas undersökning om ungdomars inställning till yrkesmässig tung trafik 2022 och Aholas chaufförsundersökning 2022.

» Varje elev får en mentorchaufför som stödjer eleven både ute på landsvägarna och i färjetrafiken mellan Finland och Sverige.



Studierna i Ahola Academy genomförs i form av praktiska arbetsuppgifter, medan den största delen av teoristudierna genomförs självständigt. Utbildningsvägarna skräddarsys efter elevernas individuella behov.



>>> AHOLA I ESTLAND OCH POLEN

Ahola stärker sin position på CEE-marknaden

Ahola har satsat långsiktigt på marknaden i Central- och Östeuropa, och år 2024 gav det betydande resultat. Tillväxten har varit särskilt kraftig i Polen och Rumänien, där efterfrågan på logistiktjänster ökar hela tiden.

LOKALA VERKSAMHETSSTÄLLEN stöder tillväxten, och Ahola har två verksamhetsställen i regionen: ett i Estland och ett i Polen. På verksamhetsstället i Estland finns Cargo Center-faciliteterna, en enhet som sysselsätter 36 personer. Enheten i Polen är till sin storlek cirka en tredjedel av verksamheten i Estland och sysselsätter 11 personer. Vår kunniga och motiverade personal är vår viktigaste resurs. De möjliggör vår högkvalitativa verksamhet och fortsatta tillväxt.

I Polen arbetar ruttplaneringen för CEE-länderna och i Tallinn ruttplaneringen för de baltiska länderna. På båda enheterna arbetar dessutom personer från resursavdelningen med ansvar för avtalstrafikanter, och förvaltningsavdelningar. Det är av största vikt för oss att vår verksamhet håller en jämn kvalitet, och därför har vi en kvalitetsenhet

i Estland som ansvarar för att kontrollera de trafikerande fordonen och chaufförernas tillstånd i CEE-länderna två gånger om året.

Vi vill säkerställa att samarbetet med oss är så smidigt som möjligt och att chaufförerna kan koncentrera sig på sin huvuduppgift, det vill säga transporterna.

Polen och Rumänien drivkrafter för tillväxten

Det geopolitiska läget har fått många företag att flytta sin produktion till Europa, vilket har piggat upp logistikbranschens verksamhet i regionen. Tillväxten har varit särskilt snabb i Polen och Rumänien. Rumänien är historiskt sett ett ungt västland men dess ekonomi utvecklas i rask takt.

I och med att landet anslutits till Schengenområdet även geografiskt har nya möjligheter öppnats upp för trafiknätverket och ett nytt elektroniskt transportsystem har gjort export- och importprocesserna smidigare.

Polen har blivit ett riktigt praktexempel på ekonomisk tillväxt. Arbetslösheten är under 2 % och regionen lockar storföretag från hela världen. Dessa faktorer skapar enorm potential för utvecklingen av logistiktjänster.

Hållbarheten är synlig även i Östeuropa

Företagsansvar är en viktig del av Aholas verksamhet även i Baltikum och Östeuropa, där hållbar utveckling och ansvarsfulla verksamhetssätt har fått en allt viktigare roll. I sitt hållbarhetsarbete har Ahola förbundit sig att främja hållbar utveckling sedan flera decennier tillbaka enligt sitt motto Way Ahead.

Särskilt användningen av energisnåla lösningar, optimerade transportkedjor och förnybara energikällor framhävs i vår verksamhet även i denna region.

Framtidsutsikter

Ahola Transports starka tillväxt i CEE-länderna är en följd av långsiktigt utvecklingsarbete och en etablerad marknadsposition. I fortsättningen fokuserar vi på att stärka vår position som regionens mest pålitliga logistikpartner och fördjupa vårt samarbete med lokala och internationella aktörer. Samtidigt fortsätter vi vårt målmedvetna hållbarhetsarbete genom investeringar i transportlösningar och digitala innovationer som stöder en hållbar tillväxt.

Kunderna uppskattar vårt engagemang i grön omställning och litar på vår förmåga att erbjuda innovativa och hållbara transportlösningar. Våra moderna fordon och digitala verktyg stöder både lokala och internationella miljömål, vilket gör dem till en central del av Aholas strategi för att bygga en hållbar framtid. ●



Thomas Ahola:

”År 2018 flyttade jag med min familj till Estland med målet att utveckla Aholas verksamhet i Baltikum. Jag har arbetat som Business Unit Manager för Baltikum och CEE-länderna i sju år. Under denna period har vi satsat på att bygga upp vårt varumärke, och tack vare detta är vi nu betydligt mer kända och har en starkare ställning i regionen. CEE-marknaden omfattar nu cirka en tredjedel av Aholas omsättning och efterfrågan i regionen växer stadigt.”

>>> AHOLA TRANSPORT / CASE SCANIA

Långvarigt samarbete för att utveckla transportbranschen

Ahola Transport har samarbetat med Scania i flera årtionden. Ahola Transport transporterar lastbilschassier åt Scania. Under årens lopp har samarbetet vidareutvecklats med hjälp av digitalisering, specialfordon och ansvarsfulla transportlösningar, och i dag är partnerskapet starkare än någonsin tidigare.

PARTNERSKAPET mellan Ahola Transport och Scania har en historia som går ända tillbaka till 1950-talet, då Scantias fordonskombinationer blev en väsentlig del av Aholas fordonspark – vilket de är än i dag. Under årtiondenas lopp har Ahola Transport transporterat chassier och reservdelar samt material som används i andra Scania-produkter både i Finland och över landsgränserna.

Transporterna av lastbilschassier började 1997, då Ahola körde chassierna från Sverige direkt till kunderna i Finland. Ett år senare tog Ahola Transport i bruk sin första biltransportkombination för tunga fordon.

Samarbetet har ökat i stadig takt, och år 2022 fördjupades det ytterligare när Ahola Transport utökade verksamheten i Cargo Center i Nykvarn för att motsvara Scantias behov. Denna investering stärkte båda parter logistikkedjor och medförde mer flexibilitet i hanteringen av transporter.

Snabbare hantering av chassitransporter genom digitalisering

Hanteringen av chassitransporter har förändrats mycket sedan de första åren. Medan transportbeställningar förr togs emot via fax och behandlades manuellt, är processen numera helt digitaliserad.

Inom Ahola sköts chassitransporterna av ett specialiserat segment där samtliga faser, från beställning till rapportering, hanteras elektroniskt. Detta har möjliggjort noggrannare uppföljning och effektivare logistikhantering.

– De skräddarsydda transporterna av lastbilschassier åt

Scania är ett bra exempel på hur vi kan ta fram nya lösningar i samarbete med våra kunder, berättar Ahola Transports verkställande direktör **Åke Nyblom**, som har varit med och utvecklat chassitransporterna ända sedan starten.

Garanterad effektivitet med specialanpassade fordon

År 1998 tog Ahola Transport i bruk sina första måttbeställda biltransportkombinationer för chassitransporter från Sverige till Finland. Numera har Ahola flera specialanpassade fordonskombinationer som används för transporter inom ett vidsträckt marknadsområde.

Att utveckla fordonen har varit oundvikligt, eftersom Scantias chassier har växt betydligt under årens lopp både vad gäller storlek och antal. De nyaste transportkombinationerna är framtagna för att klara av de förändrade behoven, och de möjliggör effektiva och säkra transporter av större laster än tidigare.

För att säkerställa att transporterna går smidigt till har Ahola Transport ett specialiserat team av chaufförer och transportplanerare som enbart ägnar sig åt chassitransporter.

– Vår mest långvariga Scania-kontaktperson och chassitransportchaufför har genomfört dessa avancerade transporter som kräver specialkompetens i mer än 20 år nu, tillägger Nyblom.

Kommunikation och flexibilitet är avgörande

De allra viktigaste beståndsdelarna i samarbetet är smidig kommunikation och en förmåga att hitta lösningar när man ställs inför oväntade situationer.

– En sak som verkligen är kännetecknande för vårt samarbete är vårt sätt att hitta lösningar och kommunicera när det sker något oväntat. Till exempel vid störningar i färjetrafiken mellan länderna har vi med hjälp av öppen kommunikation lyckats ställa om våra prioriteringar för att undvika större problem, berättar Scania Finlands produktchef **Ari Hakala**.

Kvaliteten på ett partnerskap testas när det ställs inför utmaningar, och för detta har Ahola Transport och Scania lyckats bygga upp en flexibel och effektiv verksamhetsmodell.

Ansvarsfulla transportlösningar är en del av framtiden

Ahola Transports chassitransporter körs till 100 procent med HVO-drivmedel från förnybara råvaror. Detta är ett viktigt steg mot utsläppssnålare transporter. Målet är att i framtiden öka användningen av alternativa energiformer och elektrifiera transportrutterna ytterligare.

– Vi har redan lyckats minska utsläppen betydligt, men utvecklingsarbetet fortsätter. Vi vill hitta nya sätt att göra vår transportkedja ännu mer hållbar, säger Nyblom.

Ahola Transports och Scantias partnerskap bygger på innovationsförmåga, flexibilitet och ständigt utvecklingsarbete.

– Chassitransporterna har etablerats som en betydande del av vår verksamhet, och vi ser fortfarande många utvecklingsmöjligheter i dem. Vi utgår från vårt långa samarbete för att fortsätta att utveckla tjänsten och utöka den i framtiden, konstaterar Nyblom.

Ahola Transport och Scania fortsätter sitt samarbete med att ta fram nya transportlösningar som kombinerar effektivitet, digitalisering och hållbarhet. Framtidens lösningar kommer att vara ännu miljövänligare och mer innovativa än tidigare – och de kommer att bygga på ett långvarigt partnerskap. ●



Ahola Transport tog i bruk sina första måttbeställda biltransportkombinationer i slutet av 90-talet.



Fordonen utvecklas kontinuerligt för att uppfylla de tuffa kraven – våra nyaste fordonskombinationer möjliggör effektiva och säkra transporter av större laster än tidigare.



>>> AHOLA SPECIAL

Investeringar i grön omställning innebär mer arbete åt specialtransportsektorn



Jonas Ahola
verkställande direktör
Ahola Special

Industriella investeringar i grön omställning och snabb tillväxt inom vindkraft har gett upphov till ökade behov av specialtransporter i de nordiska länderna. Vi på Ahola Special bemöter denna utveckling genom att bredda vår verksamhet och investera i nya fordon. Vi utökade vår marknadsandel i synnerhet inom vindkraftstransporter i Sverige, där vi har blivit en betydande aktör. Dessutom har vi stärkt vår ställning avseende de mest krävande specialtransporterna.

FÖRRA ÅRET GENOMFÖRDE vi nästan 1 000 transporter av vindkraftskomponenter. I och med ökningen i efterfrågan har vi valt att satsa på nya fordon för att kunna ta oss an transporter av allt tyngre och större komponenter.

För oss var 2024 ett år av tillväxt i synnerhet i Sverige, där vi utvecklade vår verksamhet strategiskt och förberedde oss inför framtidens vindkraftsprojekt. Tillväxten har också inneburit att vi har effektiviserat våra logistiklösningar och utökat vår infrastruktur för att säkerställa att vi kan erbjuda säkra och effektiva transporter. Du kan läsa mer om vindkraftstransporterna på sidorna 24–28.

Tillväxt i Sverige tack vare investeringar i grön omställning

I Sverige genomförs stora industriella investeringar i grön omställning, vilket innebär ökade behov av specialtransporter. Till exempel har man inlett byggen av produktionsanläggningar för fossilfritt stål, och dessa projekt kommer att medföra betydande minskningar av koldioxidutsläpp.

Under 2024 var den svenska marknaden särskilt viktig för Ahola Special, och vi uppnådde stor tillväxt i området. Vi grundade ett eget bolag för verksamheten i Sverige, Ahola Special AB, och registrerade nya fordon i Sverige, vilket gör att vi är bättre förberedda på den ökande efterfrågan på specialtransporter inom landet.

Andelen särskilt stora transporter ökar i verksamheten

De allra största och mest krävande projekten är ett växande segment i vår verksamhet. Vi genomförde vår största transport hittills till Boden i norra Sverige, där en av transporterna vägde hela 400 ton. En transport i denna storleksordning kräver noggrann planering och sömlöst samarbete mellan olika aktörer.

Vid slutet av året hade vi ett projekt i Kemi där delarna

som transporterades sammanlagt vägde mer än 500 ton. I projektet i Kemi ansvarade vi för hamnhanteringen, mellanlagringen och därefter leveransen till slutkunden.

På annat håll i Sverige har vi levererat stålprodukter vars transporter bland annat har inbegripit flera separata skeppningar. Dessa projekt har krävt omfattande planering och optimering av resurser för att vi ska kunna säkerställa att transporterna når våra kunder smidigt och säkert.

Förberedelser inför framtiden

De kommande åren kommer att föra med sig ännu större vindkraftsprojekt i de nordiska länderna. Vi har förberett oss på de framtida projekten genom att investera i ny teknik och ruttplanering.

År 2025 inleds bygget av fyra vindkraftsparker i Mellansverige, och vi förutser transportbehov som kräver omfattande planeringsarbete. Vårt Engineering-serviceteam genomförde en långtgående ruttskanning, med laserskanning och drönarkartläggning av byggområden som omfattade en sträcka på nästintill 100 kilometer. Vi använder oss av teknik för att kontrollera transportrutternas och vägarnas tillstånd och optimera ruten för tunga fordon, vilket ökar transporternas säkerhet och effektivitet samt minskar miljöpåverkan.

År 2025 registrerade vi fler nya fordon i Sverige för att förbereda oss inför vindkraftstransporterna. Vårt mål är att stärka vår ställning i Norden, och investeringarna i fordon och teknik är en central del i denna strategi.

Vår långa erfarenhet inom transportbranschen, våra mångsidiga specialtransportfordon och det sömlösa samarbetet mellan Aholas olika segment skapar utmärkta förutsättningar för att vi ska kunna erbjuda högkvalitativa, skräddarsydda helhetslösningar även för kundernas mest krävande transportbehov. Varje fas i projektledningen – från förplanering till transport – genomförs inom samma organisation, vilket har varit grunden för vår verksamhet från första början. ●

» De allra största och mest krävande projekten är ett växande segment i vår verksamhet.



>>> AHOLA SPECIAL / CASE NORDEX

Säkra transporter av komponenter till vindkraftverk

Sedan 2020 har Ahola Special transporterat åt Nordex, som tillverkar komponenter till vindkraftverk. Samarbetet har växt till ett starkt expertpartnerskap.

Thomas Strasser, Global Sourcing Manager vid Nordex, delade ut ett pris till Ahola Special som erkännande för ett framgångsrikt och tätt samarbete. Priset mottogs i Karleby av Business Unit Manager Tom Slotte för Ahola Specials räkning.



» De planerade rutterna undersöks noga med hjälp av drönare för att skapa en 3D-modell av omgivningen.

TILLVÄXTEN AV VINDKRAFT i de nordiska länderna har lett till ökat transportbehov gällande stora och tunga komponenter. Nordex är en av världens ledande tillverkare av vindkraftverk, och för att genomföra projekt med Nordex krävs logistiska lösningar som uppfyller strikta kriterier avseende säkerhet och tidsplan.

Ahola Special erbjuder omfattande specialtransportlösningar som kombinerar teknisk expertis, flexibilitet och proaktiv planering. Vi transporterar Nordex-komponenter i synnerhet inom Sverige, men vår verksamhet omfattar även andra marknadsområden.

Noggrann planering garanterar lyckade transporter

Transporter av vindkraftskomponenter kräver noggrann förplanering och samarbete med olika aktörer. De planerade rutterna undersöks noga med hjälp av drönare för att skapa en 3D-modell av omgivningen. Syftet med denna kartläggning är att kontrollera vägnars tillstånd och opti-

mera rutterna för tunga fordon, så att transportererna kan genomföras säkert och miljöeffektivt.

Vindkraftskomponenterna kan vara över 80 meter långa och väga mer än 100 ton. För att transportera dem använder sig Ahola Special av specialfordon, såsom tornadaptar och särskilda dollyer för rotorblad. Förra året hade vi 12 fordon som genomförde kontinuerliga transporter åt Nordex, som i sin tur belönade våra insatser genom att ge oss en utmärkelse för en utomordentlig prestation.

Partnerskap som bygger på förtroende och utveckling

Vårt samarbete bygger på öppen dialog och långsiktig utveckling. För Nordex utgör Ahola Special inte bara en logistikpartner utan även en strategisk rådgivare, som tar fram nya lösningar på logistiska utmaningar och ser till att transportererna är säkra och följer tidsplanen.

– Ahola Specials styrka är förmågan att erbjuda helhetslösningar och tek-

nisk expertis, säger **Thomas Strasser**, Global Sourcing Manager vid Nordex.

Framtidsutsikter

Samarbetet förväntas fortsätta att fördjupas under de kommande åren, i takt med att Nordex projekt blir större och vindkraftsindustrins behov förändras. Ahola Special har som mål att ligga i framkanten av utvecklingen och erbjuda sina kunder ännu mer omfattande tjänster.

– För att fortsätta utvecklas i framtiden krävs inte bara effektiva transportlösningar utan också att företaget är en pionjär inom teknologi. Ahola Special har förbundit sig att utvecklas med sina kunder och erbjuda lösningar som gör även de allra mest krävande projekten möjliga, säger Strasser.

Samarbetet mellan Ahola Special och Nordex visar att specialtransporter kan vara mycket mer än bara förflyttning från punkt A till punkt B – de är en central del av utvecklingen av vindkraftssektorn och framtidens energilösningar. ●



>>> AHOLA DIGITAL

Ahola Groups digitala infrastruktur förnyas



Tommi Hollström
verkställande direktör
Ahola Digital

Ahola Digital har en viktig roll i Aholakoncernens utvecklingsprojekt, då segmentet kombinerar innovativt tänk och användning av nya tekniker. Inom Digital har man dessutom gjort betydande framsteg inom mer omfattande tillämpning av AI.

DEN VIKTIGASTE UTVECKLINGEN inom Ahola Digital Road-sektor under 2024 var inledningen av ATOS-projektet – ett flerårigt projekt där man med hjälp av nästa generations teknik skapar ett ERP-system som kommer att användas i kärnverksamheterna. Det nya ATOS-systemet kommer att omfatta nya mervärdestjänster för intressenter och automatisering av interna processer genom artificiell intelligens. Projektet genomförs i nära samarbete med alla affärssegment inom Aholakoncernen och kommer att kulminera i driftsättningen av de första modulerna i slutet av 2025.

Nästa generations produktfamilj

I och med förnyelsen av ERP-systemet blir användarupplevelsen betydligt smidigare för våra kunder och partner. Det nuvarande systemet används främst av Aholas arbetstagare, men i fortsättningen kommer vi även att tillhandahålla mervärdestjänster för intressenter som stöd till deras verksamhet.

Road-segmentet inom Ahola Digital har delats upp i två team. Medan det ena teamet ansvarar för att administrera det befintliga operativa systemet fokuserar det andra på produktutveckling. Därmed säkerställer vi att både de befintliga och nya digitala lösningarna administreras effektivt.

Stor tillväxt inom stadslogistiken

Efterfrågan inom segmentet Ahola Digital City har ökat stadigt, och med hjälp av de digitala tjänsterna kan vi göra stadslogistikens utveckling ännu effektivare. Samarbetet med Palvelukeskus Helsinki och Taksi Helsinki var ett av årets största projekt och bidrog till att Ahola Digital City-segmentets affärsverksamhet växt med över 100 %. Det opera-

» **De nya systemen möjliggör en mångsidigare implementering av artificiell intelligens i hela organisationen.**

tiva förmedlingssystemet för persontransporter utvecklades för att förbättra transporthantering.

Artificiell intelligens förbättrar effektiviteten och säkerheten

Ahola Digital Road-sektors utvecklingsåtgärder står på en stark grund. De nya systemen möjliggör en mångsidigare implementering av artificiell intelligens i hela organisationen. Digital fokuserar särskilt på att utveckla artificiell intelligens, cybersäkerhet och kontinuitet i verksamheten, vilket stöder Aholakoncernens långsiktiga strategi och stärker vår position som utvecklare av digitala logistik- och transportlösningar.

Hösten 2024 började Digital, i samarbete med Ahola Transport, testa en AI-baserad app för att kontrollera lastsurrningar. De fastsurrade lasterna skannas med kameraappen, och sedan bedömer appen via objektidentifiering om lasten är surrad på korrekt sätt. Denna kontroll av surrningen förbättrar säkerheten för transporter, särskilt när det gäller tunga laster.

Med våra innovationer säkerställer vi att Ahola fortsätter att vara en topputvecklare och erbjuder kunderna ännu effektivare, säkrare och mer hållbara logistiktjänster. ●

>>> AHOLA DIGITAL / CASE NYKVARN

Det automatiserade portsystemet ökar den operativa effektiviteten och säkerheten

I ett samarbetsprojekt mellan Ahola Transport och Digital utformades ett automatiserat portsystem till Nykvarns Cargo Center. Detta projekt är ett första steg mot ett mer omfattande hubbstyrningssystem, där målet är att använda innovativ teknik för att göra logistiken effektivare och säkrare.

NYKVARNS portautomatiseringsprojekt kombinerade programvaruutveckling, utnyttjande av befintlig infrastruktur samt inköp av ny utrustning. Projektets huvudsakliga mål var att effektivisera verksamheten genom att se till att öppning och stängning av portarna sköts automatiskt.

Resultatet blev Gatekeeper, ett system för effektivare hantering av åtkomsten till området, vilket minskar risken för olyckor och ökar områdets säkerhet i allmänhet.

Smidigare porttrafik med nytt smart system

Att utveckla Gatekeeper var en helt ny typ av projekt, där digital programvaruutveckling kombinerades med befintlig infrastruktur. I systemet används elektromekaniska brytare och kamerateknik, och information kombineras från olika källor.

Automatiseringen förebygger överanvändning av området och stärker den operativa kontrollen. Nyttan med projektet märks redan av i form av smidigare logistik och ökad säkerhet.

Automatiserade portar ger snabbare och säkrare logistik

Det nya Gatekeeper-systemet har integrerats i ERP-systemet Attracs Online så att lastnings- och lossningsbokningar automatiskt överförs till Gatekeeper baserat på registreringsnummer. Kameran läser av ankommande fordon's registreringsskyltar och öppnar sedan portarna till Cargo Center. Detta gör trafikflödet smidigare och säkerställer att åtkomst endast ges till behöriga fordon.

Externa kalenderbokningar möjliggör sömlös samordning av service, avtalstrafikanter och first & last mile-leveranser.

Infrastrukturen i Nykvarns Cargo Center förbättrades genom inköp av två digitala infoscärmar vid portarna. Skärmarna ger chaufförerna säkerhets- och parkeringsanvisningar samt en tydlig karta över området genast vid ankomst.

I portarna finns nu också manöverbrytare och marksensorer för att säkerställa att trafiken kan styras smidigt och säkert i alla lägen.

Kameran läser av ankommande fordon's registreringsskyltar och öppnar sedan portarna till Cargo Center.

Framtida möjligheter

Projektet för att utveckla Gatekeeper-systemet i Nykvarn stärkte samarbetet mellan Ahola Digital, Transport och IT-avdelningen betydligt. Projektet ledde till att företaget kunde tillskansa sig mer kunskap inom automatisering och var en uppvisning av företagets organisatoriska flexibilitet och förmåga att skapa helt nya innovationer.

Systemet är ett steg mot smidigare och säkrare logistik och medförde lärdomar som också kommer att vara till nytta i utvecklandet av Ahola Groups övriga verksamhet. •



Varför bli kund hos Ahola?

Vi garanterar att din transport kommer fram inte bara snabbt och flexibelt, utan också med hänsyn till miljön. Om vi inte kan hitta en optimal lösning, tar vi fram den själva.

AHOLA VISAR VÄGEN för framtidens logistik. Vi har använt oss av digitalisering ända sedan 90-talet för att optimera våra transporter och minska våra utsläpp. Våra digitala lösningar ger våra kunder fördelar ända från planeringsstadiet till leveransdestinationen.

Våra värderingar styr vår verksamhet

I kärnan av vår verksamhet finns människor, innovationer och miljön. Som företag och familj vill vi lämna efter oss en bättre värld än den vi föddes i. Vi tar helhetsansvar över dina transporter och levererar det vi kommit överens om. Kommunikationen med oss är öppen och rak. Vi värderar allas insatser för en lyckad transport.

Våra lösningar för dina transportbehov

Ahola Transport sköter om dina vägtransporter pålitligt och kostnadseffektivt. Vårt sätt att arbeta stöder sig på vårt Ahola Online-koncept, som utgår från digitala lösningar. Genom konceptet kan vi erbjuda exceptionellt snabba och flexibla transporter.

Ahola Special är en säker och sakkunnig partner för specialtransporter. Vår kärnkompetens är inom tunga och stora transporter, projektlogistik och vindkraftlogistik. Vi transporterar,

konsulterar, skaffar transporttillstånd och planerar rutter och byggarbetsplatser i förväg med hjälp av 3D-laserskanning och CAD-projektering. Vi behärskar helheten och identifierar de kritiska detaljerna i dina projekt på förhand.

Ahola Digitals unika molntjänster erbjuder lösningar för att styra logistikflöden – både för människor och varor. De gör förvaltningen och uppföljningen av transportererna enkel, effektiv, miljövänlig och kostnadseffektiv.

Vi tar hand om dig

Utgångspunkten är att samarbetet med oss gör ditt arbete lättare. Våra processer är kontrollerade och godshanteringen minimal. Din transport når sin destination kostnadseffektivt och säkert. Vi erbjuder en personlig kontaktperson som koordinerar transporten med dig. Ett ansvarigt team som talar ditt språk planerar transporten och ansvarar för den ända tills leveransen har nått mottagaren.

Du får även tillgång till en kundportal, dit alla data och statistik som rör dina transporter samlas: utsläpp, transportspecifik utsläppsrapportering och möjlighet till liveövervakning av transportererna. Du kan skicka en länk för liveövervakning också till dina egna kunder. ●

Aholas värderingar



HELHETSANSVAR

Vi kommer överens om hur vi ska göra, och gör som vi kommit överens.



ÖPPENHET

Vi pratar med människor, inte om människor. Ifall vi inte klarar det vi lovade, meddelar vi genast alla parter.



RESPEKT FÖR INDIVIDEN

Alla har samma människovärde. Vi har olika arbetsuppgifter, men helheten består av allas insatser. Alla ska ges förutsättningar att lyckas i sitt arbete.

Våra kunder rekommenderar Ahola

VI GENOMFÖR regelbundna mätningar av kundnöjdheten, och resultaten visar hur stort förtroende vi har bland kunderna. NPS (Net Promoter Score) anger hur sannolikt det är att en kund rekommenderar våra tjänster för andra. **Ahola Transports NPS är 50 och Ahola Specials är 68 – betydligt högre än medelvärdet i logistikbranschen (43).** Ett NPS över 30 anses redan vara utmärkt.

Vi är övertygade om att den goda kundupplevelsen och kundernas nöjdhet beror på vårt engagemang för kvalitet, tillförlitlighet och innovativa lösningar.





AHOLA

Hållbarhetsrapport 2024

WAY AHEAD

Bakgrund till hållbarhetsrapporten

Vi vill utveckla hållbarhetsarbetet i vår koncern långsiktigt och systematiskt. Av denna anledning skapade vi Hållbarhetsforumet år 2022 och publicerade vår första hållbarhetsrapport samma år.

Om referensramen för hållbarhetsrapporten

VI FORTSÄTTER OCH FÖRDJUPAR vår rapportering om hållbarhetsteman även under 2024 med Global Reporting Initiative (GRI) som referensram. Syftet med referensramen är att ge en tillräcklig och balanserad bild av väsentliga frågor gällande företagsansvar samt dess effekter och utveckling. Rapporteringen enligt GRI-standarden grundar sig på väsentlighet, vilket

innebär att vi har identifierat väsentliga faktorer som påverkar vår egen verksamhet, våra intressenter och våra värdekedjor. Detta arbete stöds av temaspecifika GRI-standarder, som listas i GRI-innehållsindexet på sidorna 68–69. Hållbarhetsrapporten är uppbyggd enligt ESG-rapporteringsmodellen, som ger en tydlig referensram åt fö-

retagets konsekvenser, risker, möjligheter och mål avseende miljö, klimat, människor och bolagsstyrning. Modellen bygger på tre huvudområden: miljö (E), socialt ansvar (S) och god bolagsstyrning (G). I rapporteringen ingår mätning av och transparent kommunikation om företagsansvar.

Vi förbinder oss till FN:s mål för hållbar utveckling

FN:S MEDLEMSLÄNDER ANTOG 2015 en agenda och mål för hållbar utveckling. Syftet med Agenda 2030 är att uppnå hållbar utveckling vad gäller ekonomin, människors välfärd och miljön. Huvudansvaret för att implementera Agenda 2030 ligger hos staterna. För att uppnå målen krävs dock att även lokalförvaltningar, företag och medborgare bidrar i stor utsträckning. I vår tredje årliga hållbarhetsrapport utgör FN:s mål för hållbar utveckling en viktig referensram. I rapporten har vi granskat nio av de 17 målen i agendan. Symbolerna för dessa mål visas i de punkter i rapporten där målen behandlas.



Innehåll

Koncernledningens översikt	38
Ahola i ett nötskal.....	40
Om Ahola.....	42
Ahola och hållbar utveckling.....	44
• Miljö	48
• Socialt ansvar	56
• God bolagsstyrning.....	60
Rapporteringspraxis.....	63
Nyckeltal för miljöpåverkan.....	64
Nyckeltal för socialt ansvar.....	66
GRI-innehållsindex	68



» Genom våra egna åtgärder strävar vi efter att främja den gröna omställningen inom transportbranschen och vara en förebild i branschen.

– IDA SAAVALAINEN, KONCERNCHEF

>>> KONCERNLEDNINGENS ÖVERSIKT

Digitaliseringen främjar hållbar verksamhet

Vår företagsansvarsstrategi styrs av attityden Way Ahead, där fokus ligger på en stark vilja att investera i nya lösningar och främja hållbar verksamhet när det gäller personalen, företaget och miljön.

UTSLÄPPSMINSKNING och pilottestning av nya energiformer är en del av vårt målmedvetna miljöarbete. Vi fortsatte att utveckla hållbara logistiklösningar. Vi var de första i Norden att ta i bruk en eldriven släpvagnskombination för regelbundna gränsöverskridande transporter.

På hösten invigde vi även en ny laddstation i Nådendal för eldrivna tunga fordon. Stationens position i anslutning till hamnen betjänar både gods- och passagerartrafikens behov och utökar användningsområdena för miljövänliga fordon.

Användning av modern teknik och digitala lösningar är en väsentlig del i optimeringen av vår transportprocess. Ahola Specials Engineering-tjänst effektiviserar transportruttnplaneringen tekniskt, ekonomiskt och miljömässigt redan i förplaneringsstadiet. Vår långa erfarenhet av projekthantering kombinerad med den nya generationens digitala lösningar ger oss utmärkta förutsättningar att vara

en föregångare inom specialtransporter.

För att säkerställa kvalitetskontrollen genom hela leveranskedjan har vi upprättat en uppförandekod för våra leverantörer (Supplier Code of Conduct). Koden standardiserar och harmoniserar vår verksamhet och leverantörernas arbete.

I enlighet med vår strategi implementerar vi artificiell intelligens i vår organisations verksamhet på ett kontrollerat och ansvarsfullt sätt. Artificiell intelligens införs både för att effektivisera dagliga processer och i olika segments produktutveckling.

Vår personal utgör hörnstenen i vårt företag och möjliggör vår verksamhet. Vi vill erbjuda en trygg arbetsmiljö där var och en mår bra och har en möjlighet att utvecklas professionellt. Våra regelbundna utbildningar "Ahola Way – Vårt sätt att arbeta" stöder våra medarbetare i deras arbete. I vårt eget utbildningsprogram Ahola Academy erbjuder vi en snabb och specialanpassad utbildningsväg in i branschen, där den första eleven blir färdigutbildad chaufför år 2025.

Genom våra egna åtgärder strävar vi efter att främja den gröna omställningen inom transportbranschen och vara en förebild i branschen.

För tredje året har vi rapporterat om våra hållbarhetsåtgärder och utförde förberedande åtgärder för att göra vår rapportering förenlig med EU:s CSRD-direktiv under 2025. ●

Ahola i ett nötskal

Ahola är ett familjeföretag som grundats 1955 och som under årens lopp växt till en internationell logistikkoncern. Vi är en pålitlig logistikspecialist som hänger med i utvecklingen och stöder hållbarhet bland kunderna.



Ahola Groups nyckeltal



OMSÄTTNING
128,4 M€
[2023: 122,5 M€]



FORDON
560



ANSTÄLLDA
700



VÄRDERINGAR
Helhetsansvar • Öppenhet
• Respekt för individen

AHOLA-KONCERNEN består av moderbolaget Ahola Group och dotterbolagen: Ahola Transport, en specialist inom vägtransporter, Ahola Special, som ägnar sig åt stora och tunga transporter samt Ahola Digital, en leverantör av digitala logistiklösningar.

Vi betjänar våra kunder i Norden, Baltikum, Polen och andra länder i Central- och Östeuropa. Dessutom har vi ett omfattande partnersätverk i hela Europa.

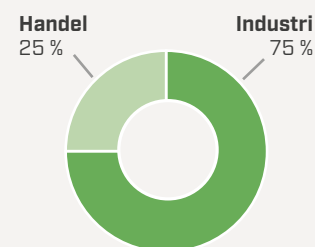


MISSION
Logistikflöden
på vårt ansvar.

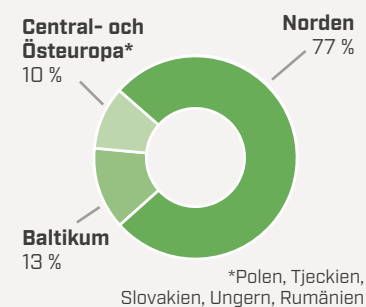
CERTIFIKAT



MARKNADSSEGMENT



MARKNADSOMRÅDEN



Vår långa erfarenhet av transporter för handeln och industrin kombinerat med vårt koncept för dynamisk logistik är en oslagbar kombination som gjort oss till ett av Nordens ledande transportföretag och en tillväxtinriktad aktör i Central- och Östeuropa.



>>> OM AHOLA

Familjeföretaget som visar vägen inom digitalisering av logistik

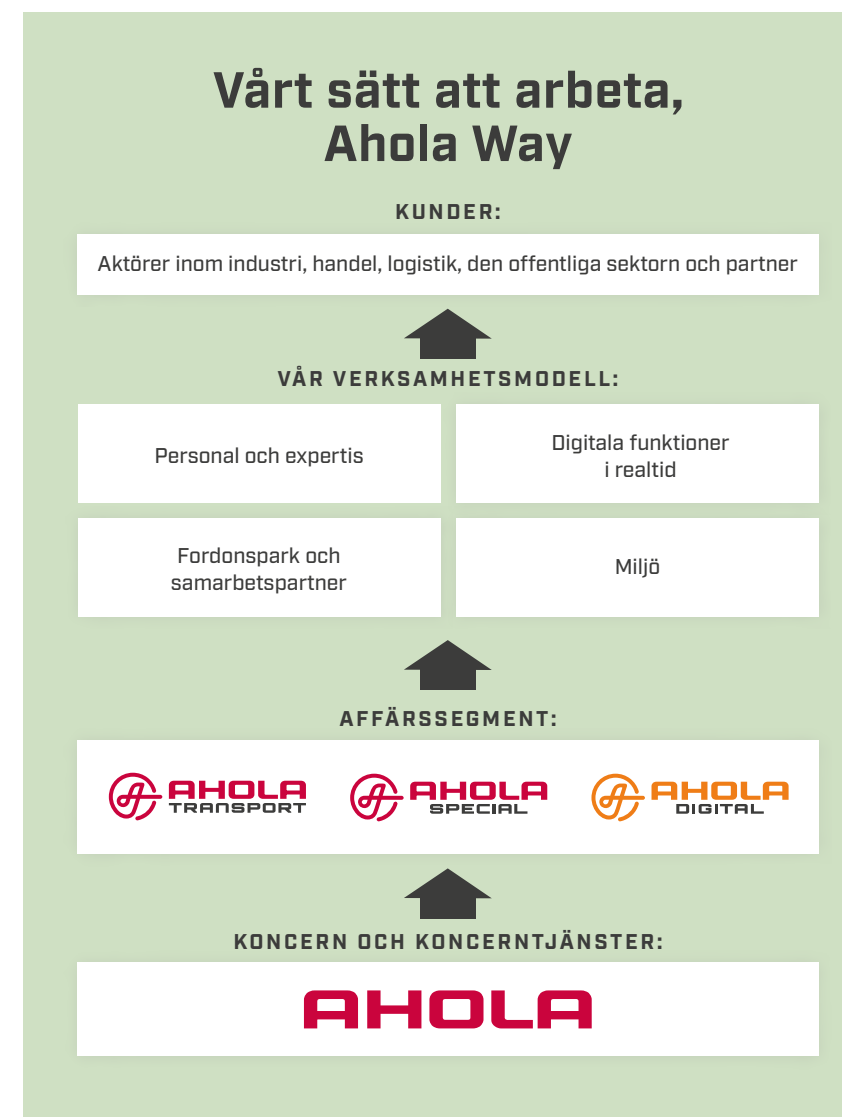
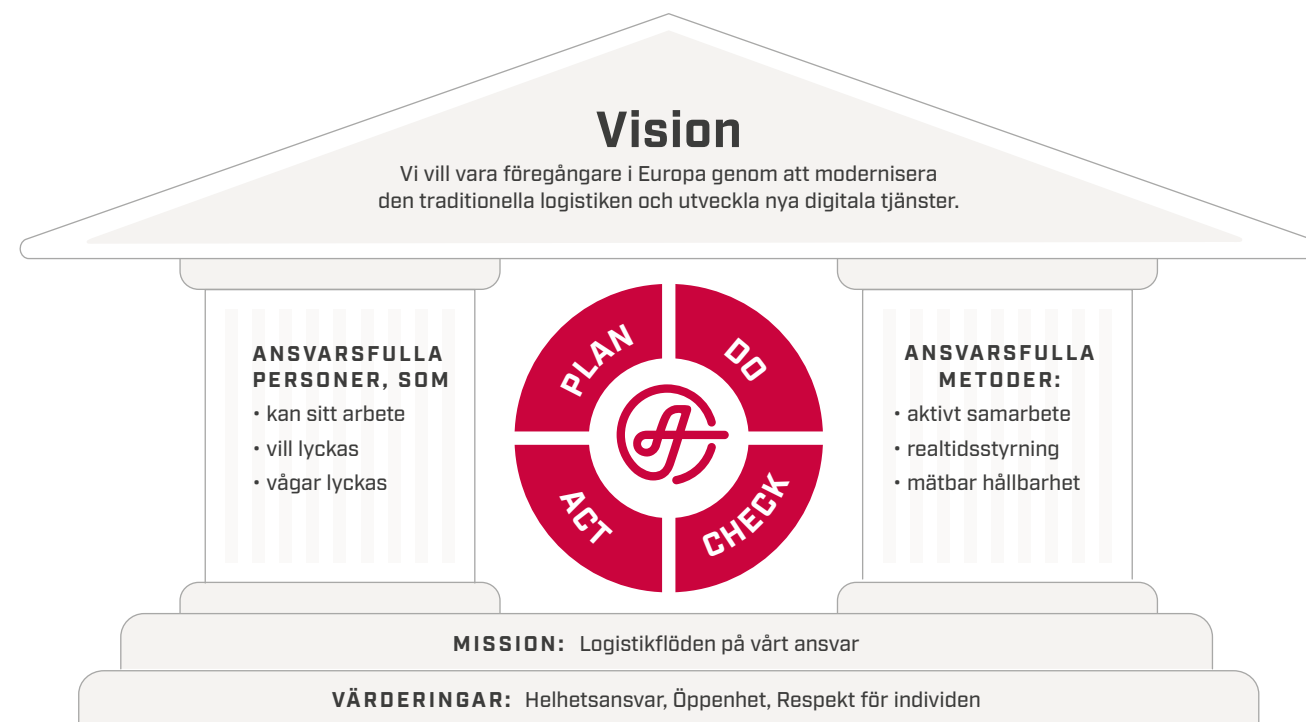
Vår erfarenhet kombinerat med vårt koncept för dynamisk logistik har gett oss utomordentliga förutsättningar att nå framgång, vilket har gjort oss till ett av Nordens ledande transportföretag och en tillväxtinriktad aktör i Central- och Östeuropa. Ahola-koncernens huvudsakliga marknadsområden är Finland, Sverige och Baltikum.

KONCERNEN BESTÅR AV Ahola Transport, som tillhandahåller vägtransporttjänster, Ahola Special, som hanterar stora och tunga transporter och Ahola Digital, som levererar digitala logistiklösningar. I Aholas fordonspark ingår cirka 560 moderna fordon som är väl anpassade för förhållandena i vårt marknadsområde. Våra fordon uppfyller behoven inom flera olika branscher utmärkt, vil-

ket gör att vi kan leverera alla typer av varor snabbt. De moderna fordonen samt användningen och pilottestningen av alternativa bränslen bidrar till att uppnå övergripande miljöeffektivitet.

AHOLA TRANSPORT är en specialist inom vägtransporter som genomför både handels- och industritransporter som är skräddarsydda och helhets-

optimerade efter kundens behov. Ahola Transport har skapat en dynamisk modell där hämtning, huvudfrakt och distribution av varor är en enhetlig process, och i stället för terminaler arbetar vi enligt bil-till-bil-principen för att minimera frakthanteringen och möjliggöra transporter direkt från avsändaren till mottagaren. Kunder och chaufförer har alltid tillgång till en personlig kontaktperson och ett ansva-



» Med hjälp av Ahola Digitals lösningar kan kunden alltid vara steget före, både nu och i framtiden.

rikt planeringsteam som koordinerar transportuppgifterna och kommunicerar med kunden och chauffören på deras eget språk.

AHOLA SPECIAL transporterar stora och tunga laster genom att kombinera olika transportmetoder. Med sin moderna och mångsidiga fordonspark erbjuder Ahola Special ett utbud av tjänster som innefattar planering

och projektledning enligt kundens behov samt tillhörande tilläggstjänster, bland annat frakthantering i hamnar samt lyft och lansering.

Special erbjuder även tjänsten Ahola Engineering, med fokus på helhetsplanering av rutten, byggarbetsplatser och annat med hjälp av 3D-laserskanning och CAD-projektering. Detta gör det möjligt för specialtransportteam att delta redan i förplaneringen av

projekt och byggarbetsplatser, vilket i praktiken innebär bland annat mindre behov av markförändringar och mindre skogsavverkning. År 2024 grundade vi ett eget bolag för verksamheten i Sverige, Ahola Special AB, och registrerade nya fordon i Sverige, vilket gör att vi är bättre förberedda på den ökande efterfrågan på specialtransporter inom landet.

AHOLA DIGITALS verktyg och tjänster visar vägen mot framtidens transportlogistiklösningar. I Ahola Digitals utbud finns många olika skräddarsydda programvarulösningar bland annat för effektivisering och optimering av transporter. Lösningarna gör det möjligt att optimera till exempel fordonsens fyllnads- och användningsgrad, men möjligheterna är närmast obegränsade. Vi hjälper kunden att utveckla miljövänligare transportverksamhet. Med hjälp av Ahola Digitals lösningar kan kunden alltid vara steget före, både nu och i framtiden.

Koncernens vision är att uppnå en ledande position på den nordeuropeiska logistikmarknaden genom att modernisera traditionell logistik och utveckla nya digitala tjänster. Denna vision förverkligas genom ansvarsfulla verksamhetsmetoder och personals ihärdiga samarbete.

Arbetslagare, avtals- trafikanter och styrelse

I slutet av rapporteringsperioden hade Aholakoncernen 253 anställda. Utöver den egna personalen investerar Ahola även i långsiktiga samarbeten och anlitar fler än 450 avtalschaufförer i vägtransporterna. Verkställande direktör för koncernen är **Ida Saavalainen**. Koncernen betalade sammanlagt ut 15,4 miljoner euro i löner och bonusar under rapporteringsperioden.

Ahola Groups bolagsstämma valde den 6 april 2024 följande ordinarie ledamöter till styrelsen: **Hans Ahola** (ordförande), **Nils Ahola** och de av organisationen oberoende ledamöterna **Toni Lahti** och **Jukka Karhula**. Toni Lahti avgick ur styrelsen den 6 september 2024. Bolagets ordinarie revisor är revisionsföretaget Ernst & Young Ab och huvudansvarig revisor är CGR **Anders Mattsson**. ●

Vägen mot hållbar utveckling

Ledning av hållbarhet

Företagsansvar är integrerat i allt vi gör inom Aholakoncernen. Det är en oskiljbar del av de beslut vi fattar i vardagen, riktningen för vårt utvecklingsarbete och hur vi tar hand om både miljön och vår personal. Vi vill se till att fokusera på hållbarhet i all vår verksamhet, och vi gör det genom att regelbundet ta upp hållbarhetsfrågor under ledningsgruppens och styrelsens möten. År 2022 skapade koncernledningen ett separat hållbarhetsforum med anställda från samtliga affärssegment för att se till att hållbarhetsarbetet står i fokus inom koncernens alla företag. I forumet diskuteras väsentliga frågor relaterade till hållbar utveckling samt hur dessa frågor hanteras i de olika affärssegmenten. Dessutom rapporterar företagen sina hållbarhetsresultat till koncernledningen på forumets möten.

Vi genomför utbildningar som anordnas av en oberoende part för att öka styrelsens samlade kunskap och säkerställa att det på ledningsnivå finns en förståelse för hur viktig hållbar utveckling är för verksamheten. Aholas ägare och styrelse anger riktningen i hållbarhetsarbetet och beslutar om policyer, strategi och mål tillsammans med koncernledningen. Strategiska beslut implementeras inom affärssegmenten, som har sina egna, mer detaljerade strategier, som är baserade på hela koncernens strategi. Åtgärderna följs upp och insamlingen av både interna och externa data planeras och genomförs i samarbete med andra relevanta funktioner inom koncernen.

Hållbarhetsstrategi

Aholakoncernen har i sin hållbarhetsstrategi förbundit sig till FN:s mål för hållbar utveckling, och koncernens verksamhetspolicyer är i linje med de tio principerna i FN:s Global Compact-initiativ. Vår starka vilja att agera ansvarsfullt gentemot våra anställda, kunder, ägare och samhället är en del av vår natur. Respekt för individen är en av vårt familjeföretags värderingar. Det är vårt sätt att visa att vi anser att alla människor är lika värda. Vi har alla olika uppgifter, men helheten är ett resultat av allas samlade insatser. Alla måste ges förutsättningar att lyckas i sitt eget arbete.

Vi agerar öppet och engagerar oss i våra samarbeten – allt annat skulle strida mot Aholas värderingar. Vi värdesätter långvariga kundrelationer och vill att våra kunder ska veta vem det är som tar hand om deras logistikflöden. Aholas hållbarhetsarbete utgår från våra hållbarhetsmål, som är uppdelade i tre områden: miljö, samhälle och bolagsstyrning. Aholas ledning har förbundit sig att delta aktivt i att utveckla och implementera hållbarhetsstrategin för att säkerställa att målen uppnås.

Vår hållbarhetsstrategi baseras på analys av verksamhetsmiljön, inklusive riskbedömningar, samt en dialog med våra viktigaste intressenter för att få en bättre förståelse för de risker och möjligheter som kan uppkomma i vår verksamhet.

Policyer som styr det dagliga arbetet

Våra policyer fastställer gemensamma riktlinjer och en gemensam grund för våra samarbetspartners verksamhet samt etiska arbetsmetoder för samtliga anställda. Dessutom utgör de ett konkret stöd vid bedömning av våra intressenters verksamhet. Ahola Way är ett dokument som styr vårt ledarskap och våra arbetsmetoder. Ahola Way innefattar vår uppförandekod, som är bindande för all personal från ledningen till de anställda, samt principer som våra avtalstrafikanter måste tillämpa i sina verksamhetsmetoder. I Ahola Way ingår även våra etiska principer, som omfattar policyer mot mutor och annan korruption samt otillbörlig konkurrens, krav för samtliga anställda och samarbetspartner att följa lagar och bestämmelser samt riktlinjer avseende företagspresenter, sponsring och informationshantering.

Uppförandekoden (Code of Conduct) är baserad på förbuden mot barnarbete, tvångsarbete, trakasserier och diskriminering i Internationella arbetsorganisationen ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.

Det finns även särskilda policyer gällande arbetstagarernas lagstadgade rätt till likabehandling, rätten till kollektiva förhandlingar och organisationsrätten samt arbetstagarernas

ÄGARSTRATEGI

KONCERNSTRATEGI

AFFÄRSSTRATEGI

Ahola Transport, Ahola Special, Ahola Digital



arbetstider och löner. Genom dessa policyer skyddas arbetstagarnas rättigheter för att säkerställa att arbetsmiljön är trygg för alla.

I arbetsmiljöpolicyn ingår även anvisningar för distansarbete och trafiksäkerhet. Vi lägger stor vikt vid datasäkerhet och dataskydd, och vi har policyer både för skydd av personuppgifter och för informationshantering. Alla våra policyer och uppförandekoden granskas och godkänns regelbundet av koncernledningen och styrelsen. Ahola Green är Aholas miljöprogram, vars mål är att främja miljömässig hållbarhet med hjälp av vår forsknings- och utvecklingsverksamhet.

Våra intressenter

Vi uppskattar synpunkter från intressenter om vår verksamhet och våra mål för hållbar utveckling. Vi har en fortlöpande dialog med våra viktigaste interna och externa intressenter för att se till att våra tjänster inte bara är lönsamma utan även inkluderar hänsyn till miljö och människor på ett ansvarsfullt sätt.

Våra anställda, ledningen och ägarna har i egenskap av interna intressenter tillgång till en helhetsbild av hur Aholas hållbarhetsarbete fungerar, medan externa intressenter, såsom underleverantörer, samhället, myndigheter, kreditgivare och kunder, har sina egna förväntningar vad gäller hållbarhet. Vårt företag behandlar hållbarhetsfrågor som berör båda intressentgrupperna.

Väsentlighetsbedömning

Aholakoncernens verksamhet är inom transport och digitala logistiklösningar, och det är på denna grund vi be-

dömer verksamhetens väsentliga konsekvenser för miljö, människor och god bolagsstyrning. Analys av verksamhetsmiljön är en del av koncernens strategiska arbete och kontinuerliga förbättringsarbete. Vi bedömer hållbarhetsfrågors väsentlighet baserat på hur stora risker och konsekvenser de medför samt hur negativa konsekvenser kan förebyggas och positiva konsekvenser stärkas.

Vår verksamhets inverkan på miljö, samhälle och bolagsstyrning bedöms årligen samtidigt som vi genomför en övergripande granskning av koncernens strategi. Hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter bedöms regelbundet som en del av den ordinarie risk- och möjlighetsbedömningen som görs i varje affärssegment. Dessa bedömningar är en integrerad del av koncernens processer för riskhantering och strategiarbete. Riskbedömningarna görs inom ramen för vårt strategiska mål att minska verksamhetens negativa konsekvenser och hitta positiva lösningar som möjliggör tillväxt av verksamheten på ett sätt som är både hållbart och lönsamt.

I transportbranschen är utsläpp en av de viktigaste indikatorerna för hållbarhet. Våra fokusområden för hållbarhet inkluderar utsläppsminskningar med hjälp av digitala lösningar, utbildning av chaufförer samt användning och pilottestning av moderna fordon och alternativa energikällor.

Våra anställdas hälsa och säkerhet har varit ett av områdena som vi har fokuserat på i vårt hållbarhetsprogram, vilket vi kommer att fortsätta med även under de kommande åren. Vi arbetar aktivt med att utveckla våra arbetsmiljöer för att de ska fungera så bra som möjligt för samtliga parter. I Ahola-koncernens hållbarhetsarbete engagerar vi också våra anställda och trafikanter genom att erbjuda kommunikation och utbildning om våra miljö- och människorättspolicyer

både inom koncernen och i hela leveranskedjan.

År 2021 bildade koncernen ett särskilt Compliance-team för att säkerställa att våra affärssegment följer gällande lagstiftning samt andra krav och bestämmelser i sin verksamhet. Arbetet för regelefterlevnad är utvecklas kontinuerligt. Ett konkret exempel är visselblåsarkanalerna som togs i bruk 2021. Genom kanalen kan intressenter anonymt rapportera misstänkta oetiska aktiviteter, missbruk och olaglig verksamhet.

Att bidra till lokalsamhällens utveckling och ständigt ta fram nya sätt att stödja samhällena är ett naturligt val för Ahola, med tanke på koncernens värdegrund. Vi har även förbundit oss att följa FN:s mål för hållbar utveckling, och vi anser att åtgärder enbart på statlig nivå inte räcker för att uppnå målen i Agenda 2030, utan även lokalförvaltningar, företag och medborgare måste bidra. I vår verksamhet fokuserar vi på att arbeta målmedvetet för att främja de mål som koncernen har bäst möjligheter att påverka. ●

Aholas hållbarhetsprogram



MILJÖ

- Ahola Green
- Koldioxidutsläpp och förnybar energi
- Avfallshantering och återvinning
- Innovation av produkter och tjänster



SOCIALT ANSVAR

- Engagera anställda
- Mångfald och jämställdhet
- Delaktighet i lokalsamhällen
- Hälsa och säkerhet
- Mänskliga rättigheter
- Arbetstagares rättigheter



GOD BOLAGSSTYRNING

- Affärsetik
- Samarbete med underleverantörer
- Datasäkerhet
- Skatter

>>> HÅLLBARHETSPROGRAM: MILJÖ

Miljö



Aholakoncernen har förbundit sig att tillämpa miljövänliga verksamhetsmetoder och minska sina utsläpp kontinuerligt, vilket syns i vårt långsiktiga arbete för hållbar utveckling i logistikbranschen. Miljöprogrammet Ahola Green stakar ut vägen för utsläppsfria transporter och koldioxidneutralitet.

Kontinuerligt miljöarbete

Aholakoncernen har en lång historia av miljöarbete, och aktiv hänsyn till miljöfrågor har varit en del av koncernens strategi sedan mitten av 1990-talet. Ahola Transports mission sedan flera år tillbaka är att erbjuda effektivare, tillförlitligare och miljövänligare transport- och logistiktjänster.

Under 2024 fortsatte vi att pilottesta och ta i bruk förnybara och alternativa energikällor. Användningen av fordonskombinationen HCT-eTrailer har fortsatt, liksom även de regelbundna transportererna över riksgränsen med en helelektrisk fordonskombination. Dessa ger oss data om utsläpp och annan miljöpåverkan som vi kan använda för att bygga upp miljövänligare logistikkedjor och minska vårt koldioxidavtryck.

Vårt mål är att erbjuda utsläppsfria transporter inom en nära framtid. Vårt målinriktade miljöarbete är baserat på koncernledningens miljömål och miljöprogrammet Ahola Green, med fokus på att systematiskt minska vår miljöpåverkan i förhållande till mängden producerade tonkilometer.

Vår ambition är att ständigt förbättra vår miljöprofil och minska våra utsläpp. Vi konstaterade redan 2021 att vi hade lyckats uppnå EU:s utsläppsmål för 2030 mer än tio år i för tid i och med att utsläppen från Ahola Transports vägtransporter hade minskats med 66 % jämfört med 2005,

som är basåret för jämförelse av utsläppsminskningsmål både inom EU och Finland. Vi har förbundit oss att fortsätta halvera utsläppen från vägtransporter jämfört med 2015 års utsläppsnivå senast 2030.

Vad gäller bränslen utgjorde biobaserade bränslen 22,4 % av vår totala bränsleförbrukning under 2024 i samtliga marknadsområden. Andelen fordon i utsläppsklassen EURO 6 var 93 %.

Ahola Green

I koncernens strategi för 2022 ingick implementering av vårt omfattande miljöprogram Ahola Green, vars syfte är att främja och följa upp miljövänliga verksamhetsmetoder i hela koncernen. Programmet inkluderar kontinuerlig utveckling av miljövänliga arbetsmetoder och projekt för forskning och utveckling av nya innovationer.

Målet är att förbättra miljövänligheten inom koncernen samt i logistik- och transportbranschen i allmänhet, utveckla mer hållbara arbetsmetoder och öka medvetenheten om vår verksamhets miljöpåverkan. Exempelvis är den inköpta elen i våra anläggningar i Finland till 100 procent producerad genom vindkraft.

De fyra fokusområdena i miljöprogrammet Ahola Green

De viktigaste fokusområdena i vårt utvecklingsarbete för miljövänligare vägtransporter:

1. **Miljövänlig körning**
2. **Effektivisering av verksamheten och minimering av slöseri**
3. **Lägre bränsleförbrukning och större nyttolaster**
4. **Mindre koldioxidutsläpp**

Vi satte ett ambitiöst utsläppsmål för 2024: **27,00 gram CO₂e/tonkm vid vägtransporter**. På grund av ändringen i distributionsskyldigheten lyckades vi inte riktigt uppnå det. Resultatet för 2024 blev 27,16 gram CO₂e/tonkm, men siffran var ändå **0,11 gram bättre än 2023**. Vi fortsätter vårt målinriktade arbete för att minska utsläppen, och vårt utsläppsmål för 2025 är 26,89 gram CO₂e/tonkm.

Att få fram tillförlitliga, jämförbara siffror är svårt i vår bransch, men baserat på offentligt tillgängliga källor har vi valt 43,4 g CO₂e/tonkm som vår referensnivå.

FutureLab, vår funktion för forskning och utveckling, fokuserar på att stödja affärssegmentens arbete i en ständigt föränderlig verksamhetsmiljö, men även på att målmedvetet söka och utforska ny teknik samt nya koncept och energialternativ för att förbättra vår energieffektivitet.

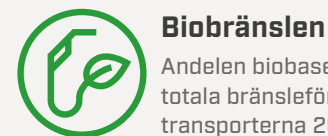
Våra anläggningar drivs med förnybar energi, och sedan 2023 har vi haft i bruk 304 solpaneler – 178 i Karleby och 126 i Nådendal – som producerar el för den dagliga driften. I panelsystemet ingår även fyra växelriktare och 152 optimerare, som effektiviserar energiproduktionen. Panelerna i Karleby producerar som mest 73 kWp och panelerna i Nådendal 46 kWp, vilket täcker de dagliga energibehoven i vår verksamhet.

Digitalisering av transporttjänster

Hållbara transporttjänster förlitar sig till stor del på digitala lösningar för att säkerställa optimerad transport med tillgång till uppföljning i realtid. Ahola Digital tillhandahåller digitala tjänster som möjliggör miljövänligare transporttjänster bland annat genom att optimera fyllnadsgraden för transporterna och minimera tomkörningen. Med dessa digitala lösningar är det möjligt att inte bara bevaka transporternas totala utsläpp utan även få utsläppsrapporter för enskilda kollar.

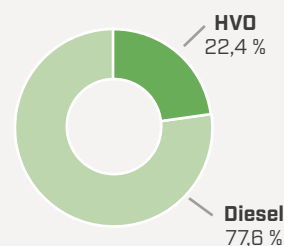
IT-nätverk blir allt viktigare och utgör en del av arbetet med att digitalisera logistiken och stödja bredare samarbete inom branschen. Utvecklingsarbetet sparar dessutom samhällsresurser och minskar transporternas miljökonsekvenser. Utvecklingsprojektet väntas ge långsiktiga resultat gradvis under de kommande åren i takt med att graden av digitalisering ökar.

För att öka digitaliseringsgraden krävs maskinvara. När vi införskaffar datorer och annan maskinvara eftersträvar vi återanvändning och återvinning. Digitaliseringen gör det



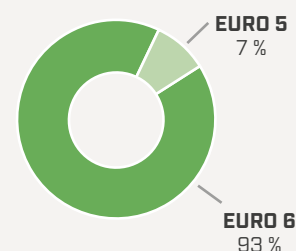
Biobränslen

Andelen biobaserade bränslen av den totala bränsleförbrukningen i vägtransporterna 2024.



Fordonens EURO-klasser

Fördelningen av EURO-klasser bland våra egna och kontrakterade fordon i slutet av 2024.



» **Våra anläggningar drivs med förnybar energi, och sedan 2023 har vi haft i bruk 304 solpaneler.**

även möjligt att minska antalet onödiga affärsresor. Möten hålls i första hand via fjärruppkoppling när det är möjligt. De flesta kontorsanställda har dessutom möjlighet att arbeta på distans under en del av veckan.

Arbetet med att möjliggöra mätning av Ahola Specials utsläpp har fortsatt, och under 2024 inleddes valideringen av mätmetoden samt rapporteringen av utsläpp.

Miljövänlig tvättstation

År 2021 investerade vi i en miljövänlig tvättstation för tunga fordon. Stationen är utrustad med ett slutet vattenåtervinningssystem som minimerar mängden vatten som används för att tvätta fordon. En tvätt av en fordonskombination använder vanligtvis 2 000 liter rent vatten, men tack vare återvinningssystemet minskar vattenförbrukningen till 200 liter per tvätt.

Våra hållbarhetsåtgärder

KOMPETENS

- Kvalitetscertifikat
- Assisterande teknik
- Utbildning och coachning
- Certifierade chaufförer

➔ **Sparsam körning**

OPTIMERING AV FORDON

- Modern lastbilsteknik
- Koncept för hög lastningskapacitet

➔ **Lägre bränsleförbrukning och större nyttolast**



Övergripande miljöeffektivitet

REALTIDSÅTGÄRDER

- Dynamisk logistik
- Anslutbarhet
- Digitalisering
- Minimering av slöseri

➔ **Effektiv produktion**

ENERGIKÄLLOR

- Alternativa energikällor
- Green km-tjänster
- Mätbarhet

➔ **Minskade koldioxidutsläpp**

Den nya högeffektsladdstationen i Nådendal främjar grön omställning

Aholas arbete för en miljövänligare transportbransch omfattar mer än bara utsläppsminskningar. Vi gör hållbara val inom många olika delområden, allt från körsätt och transportplanering till större investeringar.

I september 2024 öppnade vi en ny laddstation i Nådendal i samarbete med Plugit. Den offentliga laddstationen i

närheten av hamnen är en del av Aholas övergripande mission om att minska utsläppen och främja användningen av eldrivna fordon inom tunga transporter. I stationen finns fyra laddpunkter, vilket innebär att det är möjligt att ladda antingen fyra personbilar eller två tunga fordon samtidigt. Den nya laddstationen ingår dessutom i EU:s ACE-projekt. ●



Nådendals stadsdirektör Laura Leppänen invigde den nya laddstationen som vi öppnade i samarbete med Plugit i Nådendal i september 2024.

Strategiskt arbete för övergripande miljöeffektivitet

Testning av energiformer stödjer framtidens transporter

Aholakoncernens verksamhet grundar sig på övergripande miljöeffektivitet. Det innebär att varje delområde i transportverksamheten optimeras genom att kombinera lönsamhet, effektivitet och miljövänlighet. Pilottestandet av alternativa energiformer är en central del i denna strategi – Ahola samlar in värdefulla data med hjälp av praktiska tester och fattar kunskapsbaserade beslut om vilka lösningar som stöder både hållbarhetsmålen och den operativa effektiviteten.



» **Aholas hållbarhetsstrategi är inte begränsad till enbart bränslealternativ, utan berör optimering av hela transportprocessen.**

AHOLA TRANSPORT HAR FÖRBUNDIT SIG att halvera utsläppen från vägtransporter jämfört med 2015 års utsläppsnivå senast 2030. Utgångsnivån, som fastställdes 2015, var 36,7 g CO₂/tonkm, och målet är att få ner utsläppen till 18,3 g CO₂/tonkm fram till 2030. Den faktiska utsläppsminskningen blir ännu större, när man beaktar företagets tillväxtmål. För att uppnå utsläppsmålen krävs optimering av hela logistikkedjan: tillämpning av den nyaste fordons-tekniken och digitala verktyg, optimering av fordon, rutter och fyllnadsgrad samt ett proaktivt körsätt.

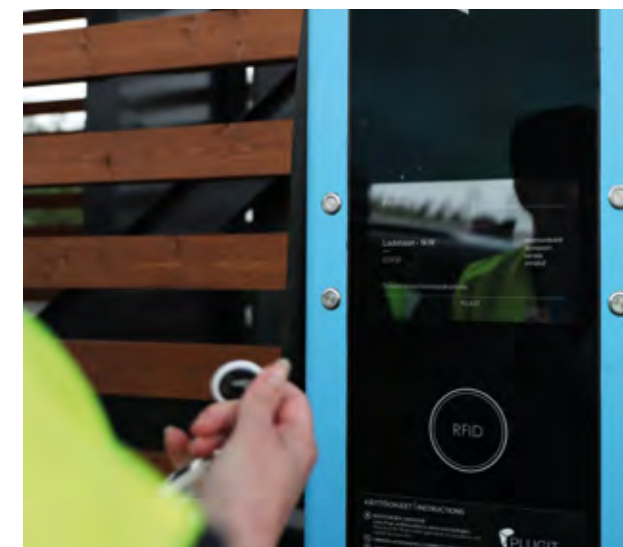
Pilottestning av energiformer för att hitta rätt lösningar

I enlighet med mottot Way Ahead avser Ahola att vara en vägvisare inom ansvarsfull transportverksamhet. Målet är att hitta de lösningar som passar bäst för just Aholas verksamhetsmodell, lösningar som främjar både effektiviteten och hållbarhetsmålen. Som en del i detta mål har vi pilottestat olika energiformer med laster av samma vikt för att få fram jämförbara data om de övergripande kostnaderna och utsläppen. Testerna har omfattat fordon som drivs med el, gas och biogas.

Med hjälp av praktiska tester kan vi se till att de lösningar vi tar i bruk främjar både driftsäkerheten och utsläppsminskningarna. Av de energiformer som har testats hittills är el den energiform som har uppvisat störst potential på lång sikt, i synnerhet tack vare den goda tillgången till grön el i de nordiska länderna.

Omställningen till el skulle även kunna öppna upp nya affärsmöjligheter för Ahola, exempelvis genom självförsörjande energiproduktion och optimering av laddningsinfrastrukturen.

På det stora hela tror vi att användningen av syntetiska bränslen och HVO kommer att öka i framtiden, eftersom de kan användas i befintliga fordon utan att man behöver göra omfattande investeringar i ny teknik. Vi följer utvecklingen



För användning av tunga elfordon krävs infrastruktur för effektiv laddning. I laddstationen i Nådendal tar laddning av ett tungt fordons batteri från noll till hundra procent drygt en timme i bästa fall.

av väteteknologi noga, men för att vätebaserad teknik ska kunna tillämpas i stor skala krävs omfattande förbättringar i infrastrukturen, och tillverkningskostnaderna måste fås ner till en betydligt lägre nivå. Den framtida rollen för gas är ännu osäker. Huruvida gas blir ett lönsamt alternativ kommer bland annat att bero på tillgängligheten, priserna och marknadsutvecklingen.

Effektivitet uppstår ur helheten

Aholas hållbarhetsstrategi är inte begränsad till enbart bränslealternativ, utan berör optimering av hela transportprocessen. Vad gäller fordonsdesign ligger fokus på lätta konstruktioner, stora nyttolaster och minimering av tomkörning. Digitala verktyg gör det möjligt att optimera transporter i realtid, så att fyllnadsgraden hålls på en hög nivå medan energiförbrukningen hålls nere.

Politiska beslut kommer att ha en stor inverkan på vilka energiformer som stöds på marknaden. Ahola följer aktivt lagstiftningen och marknadsutvecklingen för att säkerställa att företagets investeringar främjar de långsiktiga målen för hållbar utveckling.

Mot en ännu mer ansvarsfull logistik

Pilottestandet av alternativa energiformer är för Ahola mer än bara tester av enskilda tekniska lösningar – det är en del i en övergripande strategi i vilken miljöansvar, operativ effektivitet och ekonomisk lönsamhet kombineras.

Tack vare sin övergripande miljöeffektivitet kan Ahola vara en föregångare inom grön omställning och se till att varje fordon, körd kilometer och strategiskt beslut tar företaget ett steg närmare en ännu mer ansvarsfull logistik.

Redan nu erbjuder vi våra kunder transportlösningar med alternativa energiformer, och vårt mål är att utöka användningen av dessa energiformer ytterligare. •

Jämn hastighet och proaktivitet är i centrum för ett ekologiskt körsätt

Inom transportbranschen finns det många olika sätt att minska sin miljöpåverkan. En metod är alternativa energiformer, men en minst lika viktig roll har chaufförens körsätt.

CHAUFFÖREN Paul Storhannus, som gjort en lång karriär på Ahola, har kört utlandstransporter nästan hela sitt liv. Han och vår långvariga avtalstrafikant **Erkki Santanen** berättar vad ekologiskt körsätt innebär i praktiken.

Ahola Transport har satsat på att minska trafikutsläppen ända sedan 1998. Ett viktigt steg har varit att tillämpa ett proaktivt körsätt inom hela nätverket samt ta i bruk Green Wheels-indexet i alla fordon.

I varje Aholas eller avtalstrafikants lastbil finns en pekplatta som visar chauffören i realtid hur dennes körsätt utvecklas med hjälp av Green Wheels-indexet. I slutet av dagen

skapar systemet en rapport som visar chaufförens styrkor och saker som kan utvecklas.

Green Wheels-indexet mäter bland annat undvikande av överhastighet, tomgång, rullning i korsningar (minimering av inbromsningar) samt glidningar (hur hastigheten hålls jämn utan onödiga gasningar).

Med systemets hjälp lär sig chaufförerna hur olika situationer påverkar deras totala poäng. Varje hastig inbromsning kan ge information om en överraskande situation eller om situationen kunde ha gått att förutse bättre redan 30 sekunder innan.



Paul Storhannus



Erkki Santanen

Proaktivitet är nyckeln till ekologiskt körande

Chaufförens körsätt inverkar direkt på utsläppen. Rullning, det vill säga utnyttjande av kinetisk energi, är en central faktor för att optimera förbrukningen.

Särskilt inom stadskörning ökar betydelsen för proaktivitet. Flera stopp tillkommer när trafiken omfattar fordon och fotgängare som färdas i olika riktningar. En av de mest utmanande faktorerna är trafikljus, som är svåra att förutse. Med hjälp av lämplig situationshastighet kan man dock undvika onödiga inbromsningar och stopp.

– Att vara proaktiv är särskilt viktigt på vintern. Om hjulen spinner eller om bilen börjar glida har det en negativ inverkan på Green Wheels-indexet. Ett ekologiskt körsätt kräver bra omdöme och är samtidigt ett sätt att förbättra trafiksäkerheten, berättar Storhannus.

– I stadstrafiken kan chauffören mötas av branta backar där det är nödvändigt att bromsa. I dylika situationer är en jämn och kontrollerad insaktning ett miljövänligare och säkrare alternativ än en tvärbromsning, tillägger Storhannus.

Tävlingar motiverar chaufförerna att utveckla körsättet

Ahola Transport utbildar och uppmuntrar aktivt sina egna chaufförer och avtalstrafikanter till ett proaktivt och miljövänligt körsätt. Green Wheels-indexet sammanfattar chaufförernas körinformation och poängsätter körsättet på skalan 0–100.

Vi arrangerar årligen interna tävlingar där chaufförerna som kört mest ekologiskt belönas. Ahola Transport har chaufförer som några gånger rentav har uppnått perfekta prestationer på 100 poäng. Tävlingarna erbjuder ett motiverande sätt att utveckla det egna körsättet och upprätthålla en sund körkultur.

» **Chaufförens körsätt inverkar direkt på utsläppen.**

Avtalstrafikant Erkki Santanen har klarat sig utmärkt i dessa tävlingar och hans chaufförer har fått ta emot flera priser. Han betonar vikten av rätt attityd vid proaktiv körning: ”Vår framgång i dessa tävlingar är tack vare våra förstklassiga chaufförer.”

Ahola Transport är framgångsrikt även internationellt

Ahola Transport har sedan flera år tillbaka deltagit i den internationella tävlingen Eco Driving Challenge. Tävlingen är baserad på AddSecures Eco-Driving-index där man mäter tre olika kategorier: största absoluta koldioxidbesparingen, bästa medeltal för ekokörningsindexet och störst förbättring i ekokörningsindexet.

Ahola har klarat sig galant i tävlingen och vunnit i kategorin bästa ekokörningsindex flera gånger.

Miljöfrågorna får allt större uppmärksamhet i transportbranschen, men det finns mycket utvecklingsarbete kvar. Ahola Transport fortsätter att förbättra hållbarheten i sin verksamhet enligt mottot Way Ahead och är samtidigt en föregångare för hela branschen. ●

>>> HÅLLBARHETSPROGRAM: SOCIALT ANSVAR

Människor



År 2024 var för Ahola framför allt en tid för vidareutveckling av arbetsvillkoren och resurserna för våra anställda. Teman kopplade till socialt ansvar framhölls i ännu högre grad än tidigare, i nivå med miljöansvar.



EN CENTRAL DEL AV VÅR VERKSAMHET har alltid varit ett människonära förhållningssätt och entreprenörsanda, och dessa värderingar kommer att styra vår verksamhet även i fortsättningen. I framtiden kommer vi att använda oss av vår gedigna expertis inom digitalisering och bransch erfarenhet för att uppnå en övergripande miljöeffektivitet. I praktiken innebär detta bland annat att vidareutbilda vår redan kunniga personal samt mäta och följa upp våra faktiska utsläpp och rapportera dem till kunderna. Vi vill sätta att även framöver vara en ledande föregångare i branschen vars verksamhet styrs av en stark värdegrund. Aholas fokus har alltid varit och kommer alltid att vara chaufförerna. Vi har dem att tacka för varenda leverans – de håller hjulen i rullning. Vi fortsätter att utveckla vår verksamhet för att se till att såväl kunder, samarbetspartner och arbetsökande ser oss som sitt förstahandsval även i framtiden.

Vi ser att den rådande bristen på chaufförer är ett växande problem, och vi arbetar aktivt med att förbättra allmänhetens uppfattning av hur det är att arbeta i logistikbranschen. Enligt vår undersökning 2022 bland 15–24-åringar anses chaufförernas arbete vara svårt, farligt och ensamt, eftersom man kan behöva vara borta från hemmet under långa tidsperioder. Modernt chaufförsarbete är långt från denna föråldrade syn, då det inkluderar mer kundservice och sociala situationer, och i branschen krävs dessutom både fysisk kondition och digitala färdigheter. Transportbranschen är dock mycket mer än bara transporter. Utöver de traditionella stödfunktionerna har verksamhetssystemet också en digital sida, som behöver utvecklas. Vår undersökning har gett oss en bättre förståelse av hur vi bör marknadsföra logistikbranschen och göra vårt företag till en mer attraktiv arbetsplats. Vi hoppas också att tröskeln för att utbilda sig till chaufför sänks i och med att vi lanserar en egen utbildningsväg, Ahola Academy.

Mika Törrö, Aholas varumärkesambassadör och Finlands starkaste man, besökte under hösten 2024 Mellersta Österbottens yrkesinstitut i Karleby. 600 förstaårsstuderande deltog på evenemanget, som berörde viktiga teman från missbruksproblem till mobbning utifrån Mikas egen berättelse. Trots sitt tuffa liv har Törrö nu blivit elitidrottare och samarbetar mycket med läroinrättningar för att motverka mobbning. Mikas berättelse är ett inspirerande exempel på hur vem som helst av oss kan ändra riktningen i sitt liv genom sina egna ansträngningar.

Två gånger om året genomför koncernen en undersökning för att mäta hur engagerade våra anställda är i sitt arbete och sin arbetsgivare. Undersökningens resultat har sedan flera år tillbaka uppvisat en positiv trend, och den senaste totalpoängen var 8,2 på en skala från ett till tio. Den senaste undersökningen från oktober 2024 hade en svarsfrekvens på 68 %. Resultaten visar att det som våra anställda uppskattar mest är trevliga kollegor, anställningstrygghet, rimliga arbetstider och en företagskultur som är baserad på goda värderingar.

Vi mätte också medarbetarnas nöjdhet med hjälp av Employer Net Promoter Score (eNPS) för första gången. Vårt resultat var 43 poäng på en skala från -100 till +100, vilket är ett mycket bra resultat och en indikation på att medarbetarupplevelsen är positiv.

Kompetens och kvalitet

Under 2024 fortsatte vi att fördjupa våra medarbetares kompetens. Ahola Digital började genomföra månatliga utbildningar om datasäkerhet 2022, och dessa fortgår ännu. Koncernens IT-tjänster publicerade regelbundet nyhetsartiklar under året om datasäkerhet och datasäkerhet i vårt intranät för att utbilda hela personalen om dessa ämnen. Under 2024 har vi anordnat gemensamma introduktioner och utbildningstillfällen om bland annat artificiell intelligens och datasäkerhet. Utöver detta har de anställda fått genomgå kompetensutveckling enligt en personlig utbildningsplan.

Vi fortsatte Ahola Driver Certificate-programmet för att utveckla chaufförernas färdigheter inom sparsam körning och kundservice. När chaufförer får respons och stöd i realtid för att förbättra sina körvanor har detta en direkt effekt på bränsleförbrukningen och därmed även på utsläppsnivåerna.

Våra anställda får dessutom utbildning om företagets värderingar, policyer och arbetsmetoder med stöd av vår uppförandekod, Ahola Way. Ahola Way är en del av introduktionen av nya anställda samt kontinuerlig utbildning av befintliga anställda för att upprätthålla personalens kunskap om affärsetik och mänskliga rättigheter.

För att underlätta för chaufförer som är nya i branschen har vi utvecklat utbildningsprogrammet Ahola Academy. Under 2023 fick vi tillstånd från myndigheter att inleda utbildningsverksamheten, och vårt mål är att de första chaufförerna i programmet ska vara färdigutbildade före slutet av 2025.

Genom detta utbildningskoncept kan vi erbjuda en snabb och specialanpassad väg in i branschen. Varje ny chaufför genomgår programmet i enlighet med sin personliga utbildningsplan och får en särskilt utsedd "fadderchaufför" som ger stöd både under utbildningen och när den nya chauffören börjar i yrket.

Arbetsmiljö

Vi arbetar för att säkra våra anställdas säkerhet, hälsa och arbetsförmåga med stöd av vårt ledningssystem för arbetsmiljö enligt ISO 45001. Vår arbetsmiljöpolicy fastställer att Aholakoncernen ska vara en bra och säker arbetsplats där olyckor, arbetsrelaterade sjukdomar och infektionssjukdomar förebyggs. Arbetarskyddet säkerställs i enlighet med gällande lagstiftning och regelverk avseende arbetsmiljö och arbetssäkerhet samt genom systematisk hantering av infektionsrisker. Våra anställda får stöd av företagshälsovården, som hjälper dem att upprätthålla hälsan och ergonomi i arbetet. Vårt ledningssystem för arbetsmiljö omfattar hela personalen.

Företagsledningen och cheferna ansvarar för arbetsmiljöarbetet. Anställda förväntas följa gällande regler och anvisningar i enlighet med våra etablerade processer och arbetsrutiner. Var och en ska dessutom ta personligt ansvar för sin egen dagliga arbetsmiljö och hälsa, delta aktivt i att identifiera, rapportera och förebygga risker samt arbeta fortlopande för att förbättra sin arbetsmiljö. Anvisningarna om arbetssäkerhet måste alltid följas i företagets samtliga anläggningar. När vi besöker kunder ska alltid kundens regler



och anvisningar följas. Hanteringen av infektionsrisker styrs av ledningssystemet MyCare inom all verksamhet.

Engagera anställda

Aholakoncernen erbjuder sina anställda lagstadgade tjänster för hälsa och säkerhet i arbetet. Anställda har även möjlighet att påverka ledningen av arbetsmiljö genom att rapportera avvikelser och framföra förslag på förbättringar samt genom att delta i forum och kommittéer som behandlar arbetsmiljöfrågor.

Dessutom uppmuntras Aholas anställda att vara aktiva och motionera i vardagen. Detta har skett genom motionskampanjer såsom möjligheten att delta i Kilometertävlingen, där deltagarna registrerar i tävlingssystemet hur många kilometer de har cyklat under sommaren. Dessutom erbjuder vi våra fast anställda i Finland en cykelförmån, vilket innebär att de kan köpa en cykel skattefritt. Epassi är en av våra mest uppskattade anställningsförmåner. Anställda kan använda Epassi-förmånerna för hälsofrämjande aktiviteter på fritiden genom att välja sport-, kultur- och välmående-tjänster efter egen smak.

För oss är det en självklarhet att vi ska främja våra chaufförers välmående. Chaufförerna är själva ryggraden i vår verksamhet – någon ansvarsfull logistikverksamhet skulle inte vara möjlig utan dem. Därför vill vi tillhandahålla olika former av stöd för att främja deras välmående, yrkeskunskaper och kompetens. Dessutom vill vi att chaufförerna ska

vara delaktiga i att fatta beslut som gäller dem och deras arbetsförhållanden.

Under 2024 har vi fortsatt att utveckla chaufförernas arbetsmiljö genom välmående- och hälsofrämjande åtgärder. I Nådendal finns nu särskilda personalutrymmen för chaufförer som färdigbyggdes 2023. Trucker's Village-komplexet omfattar nu utegymmet som öppnades 2022 samt Trucker's Spa & Service med dess moderna och rena duschrum, lägereldsplats, klädtvättanläggningar och system för att motta försändelser i en Post Pick Up-automat. Under 2024 utökades personalutrymmena med en ny grillanläggning. Dessutom kan chaufförerna nu boka frisörstid i Trucker's Village.

Chaufförerna har också möjlighet att ha personliga och konfidentiella samtal med en särskild samtalspartner. Samtalspartnern är tillgänglig på plats i Nådendal ungefär en gång i månaden, men chaufförerna kan när som helst kontakta honom via e-post eller telefon. Responsen från samtalspartnerverksamheten har varit positiv, och den kommer att fortsätta under 2025.

Dessutom strävar Ahola Transports personal efter att träffa chaufförer för att säkerställa att samarbetet fungerar väl. Trucker's Evening, som anordnas varje höst i Nådendal, är ett tillfälle för ömsesidiga samtal om aktuella frågor i en avslappnad miljö med god mat, musik och aktiviteter. År 2025 hålls Trucker's Evening för elfte gången.

De anställdas välmående har fortsatt att vara en prioritet för Ahola även under 2024. Välmäendeforumet, som skapades 2022, fortsatte sitt aktiva arbete med att förbättra personalens möjligheter att delta i hälsofrämjande aktiviteter. Tyhy-päivät (välbefinnandedagarna) är ett exempel på hälsofrämjande verksamhet som sker på arbetstid.

Riskhantering

Vi genomför riskbedömningar för att motverka arbetsrelaterade risker, olyckor och sjukdomar. Vår rutin för riskbedömning är att utvärdera möjliga olycksrisker och avgöra huruvida de kan elimineras eller begränsas genom förebyggande åtgärder eller skyddsåtgärder. Bedömningen av hälso- och säkerhetsrisker genomförs vartannat år och anordnas av arbetsmiljöchefen. Varje segment och verksamhetsställe har en egen arbetarskyddskommission som ansvarar för att bedöma arbetsmiljön, identifiera problem och framföra förbättringsförslag.

Genom sina förslag på arbetsmiljö- och säkerhetsåtgärder strävar kommissionerna efter att aktivt förebygga olyckor och ta fram nya lösningar. Bedömningarna av de anställdas arbetsmiljö inkluderar även granskning av jämställdhet och jämlikhet samt möjligheter för träning och motion. Kommissionerna sammanträder fyra gånger om året.

Mänskliga rättigheter

Ahola strävar efter att påverka samhällsutvecklingen i en positiv riktning genom att främja mänskliga rättigheter, motverka alla former av diskriminering och delta aktivt i samhällsdebatten. Vår uppförandekod är baserad på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och Internationella arbetsorganisationen ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Våra policyer förbjuder tvångsarbete och barnarbete, och de främjar föreningsfriheten och rätten till kollektiva förhandlingar.



Alla anställda behandlas likvärdigt oavsett kön, ålder, ursprung, religion, tro, åsikter, hälsotillstånd och funktionsförmåga. Alla former av diskriminering, trakasserier och hot på arbetsplatsen är förbjudna. Allas människovärde, integritet och rättigheter ska respekteras. Ahola har policyer för att skydda de anställdas och andra intressenters mänskliga rättigheter.

Arbetstiderna och lönesättningen följer nationell lagstiftning. I ett modernt samhälle som Finland, där även den nationella lagstiftningen skyddar mänskliga rättigheter, är risken för människorättsbrott låg. Aholas hantering av människorättsfrågor baseras på Finlands lagstiftning samt på de etiska principer som fastställs i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna samt Internationella arbetsorganisationen ILO:s deklarationer. Aholakoncernen har ett visseblåsarsystem i enlighet med EU:s direktiv, och vi sammanställer vartannat år en jämställdhets- och likabehandlingsplan enligt jämställdhetslagen och diskrimineringslagen. Planen uppdaterades senast år 2024.

Finland anses vara ett av världens mest jämställda länder, men det är ett ständigt pågående arbete i varje bransch att erbjuda anställning oavsett arbetssökandes bakgrund. Möjligheten att vara anonym visseblåsare sänker tröskeln för att rapportera allvarliga brott mot anställdas rättigheter och mänskliga rättigheter.

Syftet med våra policyer är att förebygga människorättsbrott, och de årliga riskbedömningarna är en del av detta. Förra året rapporterades inga fall av trakasserier eller diskriminering.

För underleverantörer görs en bedömning av leverantörens affäretik och respekt för mänskliga rättigheter innan vi tecknar leveransavtal med leverantören samt i samband med årliga uppföljningssamtal. Om en underleverantör inte tillämpar etiska principer som motsvarar de som styr vår verksamhet är det inte möjligt att inleda eller fortsätta ett samarbete med leverantören.

Samhället

Vi är medvetna om att vår verksamhet har direkta effekter på det omgivande samhället. Som koncern kan vi erbjuda arbetstillfällen i alla våra verksamhetsorter samt hos hundratals underleverantörer i Norden, Baltikum och Centraleuropa. Vi ger ekonomiskt stöd till missgynnade samhällsgrupper samt till lokala föreningar och junioridrott. Samtliga begäranden om ekonomiskt stöd behandlas av vårt sponsringsforum för att säkerställa att besluten registreras korrekt och att ärendehantering är transparent. Kriget i Ukraina, som började 2022, berör fortfarande många. Ahola har bistått med humanitär hjälp till Ukraina genom att exempelvis transportera livsmedel, kläder och andra varor som samlat in av hjälporganisationer.

Det ligger i Aholakoncernens intresse att främja trafiksäkerheten och att ta ansvar för att utveckla den. Medan höstkvällarna blev allt mörkare donerade vi reflexer till grundskolor i Nådendal och Karleby. Ahola Traffic Safety Days, som har anordnats i flera år, kommer att fortsätta även under de kommande åren. Vi ger trafikundervisning till barn i olika åldrar i Karleby, Nådendal och Nykvarn. Under utbildningstillfällena fick elever i förskolan och årskurs 1 se hur fotgängare och andra trafikanter ute på vägarna faktiskt ser ut från chaufförens perspektiv. Barnen fick också lära sig vad man ska ta hänsyn till och hur man ska röra sig i närheten av tunga fordon.

Målet med Aholas hållbarhetsarbete är inte bara att främja hållbarhet inom Ahola, utan även i det omgivande samhället. I oktober 2023 kallade vi samman företrädare för storindustrier och andra lokala företag i Karleby för att diskutera ansvarsfulla logistiklösningar. Vi är övertygade om att gemensamt utvecklingsarbete kommer att leda till moderna lösningar på framtidens utmaningar.

Till exempel bidrar Ahola Specials transporter till att fler vindkraftverk byggs i Finland. Ahola Digital's programvarulösningar och utsläppsrapportering hjälper inte bara Aholas egna affärssegment utan även andra företag att rapportera utsläppen från sina transporter. Vår FoU-funktion Future-Lab utforskar och utvecklar innovativa och moderna lösningar som främjar hela branschen.

Kunder

Vi tror på samarbete som arbetsmetod. Öppenhet i kundrelationerna är en viktig del av kundupplevelsen hos oss. Vi vill att våra kunder känner sig trygga när de samarbetar med oss. Vi använder oss av fortlöpande kommunikation, kontinuerligt förbättringsarbete och lämpliga datasäkerhetsåtgärder för att minimera eventuella negativa effekter som drabbar våra kunder.

Till koncernen inkom under rapporteringsperioden tre grundade klagomål gällande dataskydd eller förlust av kunddata. Vi tar våra kunders dataskydd på stort allvar och har vidtagit kraftfulla åtgärder med anledning av incidenterna. Vi vill erbjuda våra kunder logistiksystem med den bästa datasäkerheten. Datasäkerhet är ett av de viktigaste utvecklingsområdena inom digital logistik.

Under 2024 har Ahola Digital's fokusområde varit dataläckor samt förebyggande och hantering av dem. ●



>>> HÅLLBARHETSPROGRAM: GOD BOLAGSSTYRNING

Ansvarsfull verksamhet



Aholakoncernen har förbundit sig att tillämpa ansvarsfulla verksamhetsmetoder, inklusive avseende ekonomiskt, miljömässigt och samhälleligt ansvar. Under 2024 fokuserade vi på stabil ekonomisk tillväxt, etisk affärsverksamhet och hållbar förvaltning av leveranskedjor samt att förbinda oss till företagsansvar inom verksamhetens alla nivåer.

God bolagsstyrning

Aholakoncernen främjar ekonomisk, miljömässig och samhällelig ansvarsfullhet i sin verksamhet genom att fastställa värderingar, policyer och verksamhetsriktlinjer som alla anställda och samarbetspartner måste följa. Av samarbetsföretag kräver vi att de tillämpar etiska verksamhetsmetoder och gör mätbara framsteg vad gäller miljöansvar, ekonomiskt ansvar och samhällsansvar samt att de utbildar sina underleverantörer och genomför uppföljning av underleverantörernas verksamhet. Vi har gett våra ansvarsfulla, etiska verksamhetsmetoder namnet Ahola Way. Våra värderingar – helhetsansvar, öppenhet och respekt för individen – utgör grunden för allt vårt arbete och vår affärsetik. Policyerna som styr vår verksamhet är baserade på de tio principerna i FN:s Global Compact och Internationella arbetsorganisationen ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Vi följer nationella och internationella lagar och krav i vår verksamhet. Ahola tillämpar nolltolerans mot alla former av korruption, mutor och utpressning. Vi värdesätter öppenhet i verksamheten och vi anser att beslut bör fattas på objektiva grunder för att främja företagets faktiska intressen och undvika intressekonflikter. Alla affärssegmenten i koncernen genomför ärligen väsentlighetsbedömningar för att kartlägga de viktigaste riskerna och möjligheterna för verksamheten avseende miljö, ekonomiskt klimat och samhällssituation. Våra fokusområden för ansvarsfull verksamhet 2024 har varit stabil ekonomisk tillväxt, etisk affärsverksamhet i enlighet med lagar och bestämmelser, främjande av datasäkerhet samt hållbar förvaltning av leveranskedjor.

Affärsetik

Ansvarsfull affärsverksamhet innebär att hänsyn tas till alla juridiska och etiska aspekter som berör verksamheten. År 2021 bildade vi ett särskilt Compliance-team, vars uppdrag är att övervaka efterlevnaden av lagar och övriga krav samt säkerställa att vår verksamhet är etiskt oklanderlig. Vi använder oss av interna revisioner för att förvalta verksamhetens resultat. Alla personer som ingår i våra intressentgrupper kan dessutom rapportera möjliga problem i verksamheten anonymt via vårt visselblåsarssystem, oavsett om det gäller överträdelser mot vår affärsetik eller andra relevanta ärenden som skulle kunna kräva åtgärder från vår sida. Anonyma rapporter som inkommer via visselblåsarssystemet hanteras internt av vårt Compliance-team i samarbete med relevanta personer ur företagsledningen. Det är glädjande att inga rapporter om betydande missförhållanden har inkommit under de två år som visselblåsarssystemet har varit i bruk. Vi tar problem gällande mänskliga rättigheter, korruption och konkurrensbegränsande aktiviteter på stort allvar. Våra policyer gällande mänskliga rättigheter och affärsetik beskrivs i vår uppförandekod (Ahola Way). Som en del av introduktionen till arbetet ges alla nya anställda och underleverantörer en Ahola Way-utbildning, så att de blir bekanta med våra policyer, värderingar och arbetsmetoder.

Ekonomiskt resultat

År 2024 präglades av olika globala kriser, hög inflation och andra förändringar i verksamhetsmiljön. Det ekonomis-

ka läget har varit märkbart även i Aholakoncernens verksamhet.

Trots att året har varit utmanande lyckades Ahola Transport öka sin omsättning och behålla sin höga nivå av lönsamhet. Priskonkurrensen har varit hård i transportbranschen, men Ahola Transport har trots allt lyckats behålla sina kunder tack vare långvariga kundrelationer och starkt förtroende samt genom aktiv och effektiv rekrytering av nya kunder.

Ahola Special mötte särskilda utmaningar i början av året, men hösten och slutet av året var framgångsrika. Bolaget lyckades öka sin omsättning och stärka lönsamheten. Under året har bolaget gjort stora satsningar på den svenska marknaden.

Ahola Digital har under året satsat på att utveckla koncernens IT-lösningar.

Finansiella risker

Pågående kriser ute i världen, i synnerhet situationen i Mellanöstern samt kriget i Ukraina, ger upphov till risker för koncernens verksamhet, trots att koncernen inte har några direkta kopplingar till marknaderna i Ryssland eller Ukraina. Konflikterna har en indirekt effekt på Ahola via våra kunder och samarbetspartner. Konflikterna skakar om de ekonomiska cyklerna, vilket orsakar risker för affärsverksamheten. Aholakoncernen förebygger finansiella risker genom att effektivisera sin verksamhet och flexibelt anpassa sig till rådande omständigheter.

Marknadssituationen och dess risker kan förändras snabbt på grund av ökade oroligheter i världspolitiken och den globala ekonomin, vilket snabbt kan påverka efterfrågan på koncernens tjänster.

Övriga risker är oförutsedda olyckor och fordonsskador i samband med vägtransporter. Vi förebygger dessa risker genom att utbilda personalen, underhålla fordonen och se till att de håller en modern standard samt genom heltäckande försäkringsskydd och efterlevnad av alla tillämpliga säkerhetsföreskrifter. Fordonen har utrustning som ökar trafiksäkerheten och underlättar chaufförernas arbete. Koncernen skyddar sig mot finansiella risker kopplade till lånefinansieringen med hjälp av ett ränteswapavtal. Styrelsen övervakar bolagets riskhantering och bidrar till att utveckla den.

Framtidsutsikter

Aholakoncernens styrelse bedömer att efterfrågan på traditionella vägtransporter kommer att öka under 2025 jämfört med året innan. Även specialtransportverksamheten har goda utsikter för 2025 och volymerna förväntas öka. Koncernens lönsamhet förväntas förbli på en god nivå.

Investeringar i forskning och utveckling

Efterfrågan på ekologiskt och socialt hållbara transportlösningar ökar ständigt både bland kunder och myndigheter. För att möta denna efterfrågan krävs kontinuerlig modernisering av logistiken och nya digitala lösningar för att effektivisera verksamheten. Ahola arbetar aktivt med att ta fram nya miljövänliga arbetssätt och tekniska lösningar för



att göra logistiken mer effektiv. Under åren 2021–2024 gjorde vi betydande investeringar i Ahola Transports och Ahola Digitals FoU-projekt. År 2024 fick vi även finansiering till projekten från EU och Business Finland.

Skatter

Aholakoncernen har verksamhet i flera olika länder utöver Finland, bland annat Sverige, Estland och Polen. Vi skapar värde för lokalsamhällena genom att betala skatt i dessa länder. Skatt betalas till det land där verksamheten finns och där inkomsten genereras. Verksamheten bedrivs i enlighet med varje lands lagstiftning och beskattningspraxis, till exempel vad gäller moms. Aholakoncernen följer nationell skattelagstiftning och upprätthåller en noggrann bokföring av beskattningen. Vår ekonomiska förvaltning granskas av en oberoende part för att säkerställa att uppgifterna är korrekta och lagenliga. Vi kommer att fortsätta att sköta våra skatteärenden i enlighet med nationella lagar och bestämmelser även i framtiden.

Dataskydd

Hos Ahola behandlar vi en mängd olika uppgifter om anställda, underleverantörer, kunder och andra privatpersoner. Vi säkrar dataskyddet i alla delar av verksamheten genom interna granskningar, anvisningar och utbildning av personalen samt genom att uppmana underleverantörer att tillämpa lämpliga dataskyddsrutiner. En oberoende part genomför årligen en granskning av dataskyddet,

sammanställer en rapport och ger Ahola en certifiering enligt kraven i den allmänna dataskyddsförordningen (GD-PR). Till koncernen inkom under rapporteringsperioden tre grundade klagomål gällande dataskydd eller förlust av kunddata. Vi tar våra kunders dataskydd på stort allvar och har vidtagit kraftfulla åtgärder med anledning av incidenterna. Vi fortsätter att utveckla vårt dataskydd genom fler regelbundna interna GDPR-granskningar inom företagets funktioner.

Ansvarsfulla leveranskedjor

Ansvarsfull verksamhet är någonting som omfattar hela leveranskedjan. I vår verksamhet förlitar vi oss i stor utsträckning på underleverantörer, vilket innebär att vi måste kunna kommunicera våra arbetsmetoder och värderingar till dem lika väl som till våra egna anställda. Våra arbetsmetoder och värderingar utgör en del av utbildningen och avtalen för nya leverantörer för att säkerställa att de antar våra arbetsmetoder och policyer gällande mänskliga rättigheter och affärsetik. Vi ger alla chaufförer utbildning i bland annat sparsam körning. I våra digitala tjänster förutsätter vi att våra tjänsteleverantörer bedriver hållbar verksamhet.

Vårt mål för 2024 är att upprätthålla en hög nivå av hållbarhet i våra leveranskedjor. Vi har även inkluderat granskningarna av befintliga underleverantörers policyer gällande mänskliga rättigheter och etik i de årliga utvecklingssamtalen, och vi kommer att fortsätta att tillämpa denna rutin i framtiden. ●



Rapporteringspraxis

Rapporteringsfrekvens och kontaktuppgifter

Rapporteringsperioden för denna hållbarhetsrapport är densamma som räkenskapsperioden, det vill säga kalenderåret 1.1–31.12.2024. Detta är Aholakoncernens tredje hållbarhetsrapport. Koncernens ledningsgrupp gick igenom rapporten och godkände innehållet före publikation under sitt möte 31.3.2025, och styrelsen bekräftade rapporten 31.3.2025.

Om du har några frågor om rapporten eller om koncernens hållbarhetsarbete kan du kontakta oss via adressen info@aholagroup.com.

Global Reporting Initiative (GRI)

GRI (Global Reporting Initiative) är en oberoende internationell organisation som hjälper företag och andra organisationer att ta ansvar för sin verksamhets påverkan genom att tillhandahålla internationellt jämförbara förfaranden för att rapportera denna påverkan. GRI-standarderna gör det möjligt att rapportera organisationens mest väsentliga påverkan på ekonomin, miljön och människor, inklusive mänskliga rättigheter och organisationens förfaranden för att hantera sin påverkan. GRI-innehållsindexet används för att jämföra organisationens rapportering med GRI-standarderna, och i indexet anges var de nödvändiga uppgifterna hittas. GRI-innehållsindexet i denna rapport finns på sidorna 68–69.

Nyckeltal för miljöpåverkan

Datan för miljöpåverkan är baserade på Ahola Transports miljörapport 2024. I rapporten presenteras växthusgasutsläppen från Ahola Transports transporttjänster. Växthusgasutsläppen i denna rapport har beräknats enligt EN 16258 fram till år 2023. Från och med 2024 beräknas utsläppen enligt den nya standarden SFS EN 14083.

Hela miljörapporten finns tillgänglig i Aholas materialbank:
www.aholatransport.com/sv/materialbank/

Utsläpp / Ahola Transport

Koldioxidutsläpp från Ahola Transports vägtransporttjänster i samtliga marknadsområden.

ÅR	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Tank to wheel-utsläpp Gram CO ₂ e per tonkm	36,69	33,89	31,15	28,84	27,95	27,69	27,27	27,16
Livscykel Gram CO ₂ e per tonkm	46,16	44,12	41,39	39,19	38,21	38,18	38,89	34,88

*Utsläppen för 2015–2023 har beräknats enligt EN 16258. *Utsläppen för 2024 har beräknats enligt SFS EN 14083.

Utsläpp / Ahola Special

Koldioxidutsläpp från Ahola Specials vägtransporttjänster i samtliga marknadsområden.

ÅR	2024
Tank to wheel-utsläpp Gram CO ₂ e per tonkm	57,27
Livscykel Gram CO ₂ e per tonkm	68,73

Andel förnybar energi i vägtransporter

Andelen biobaserade bränslen av den totala bränsleförbrukningen vid vägtransporter i samtliga marknadsområden [%].

ÅR*	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
HVO	—	—	—	16,8	17,6	18,7	22,8	22,4
Diesel	—	—	—	83,2	82,4	81,3	77,2	77,6

*Data är inte tillgängliga före år 2020.

GHG-protokollet

HANTERING AV KLIMATPÅVERKAN är en viktig del av vår hållbarhetsstrategi. Vid bedömning och rapportering av vår klimatpåverkan använder vi oss av det internationella GHG-protokollet, där utsläpp delas in i tre kategorier: Scope 1, 2 och 3.

Genom att kategorisera utsläppen blir det enklare för företaget att kartlägga sina största utsläppskällor och utveckla verksamheten i en miljövänligare riktning. Ett etablerat sätt att rapportera växthusgasers klimatpåverkan är att räkna om dem till koldioxidekvivalenter (CO₂e) för att göra det möjligt att jämföra olika utsläpp och bedöma deras totala klimatpåverkan.

SCOPE 1 omfattar direkta utsläpp, såsom företagets egen energiproduktion och bränsleförbrukning. Dessa utsläppskällor är typiskt sett enklast för företaget att kontrollera.

SCOPE 2 innefattar indirekta utsläpp från produktion av inköpt energi. Här ingår utsläpp från inköpt elektricitet, värme, ånga och kylning.

SCOPE 3 omfattar i sin tur övriga indirekta utsläpp, såsom utsläpp från inköp och transporter.

Koncernens växthusgasutsläpp uppdelade enligt GHG-protokollet

Ton CO₂e totalt

BASÅR 2022	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3*	TOTALT
Ahola Group	5,65	1,76	23,11	30,52
Ahola Transport	1 327,12	40,16	32 429,26	33 796,54
Ahola Special	520,18	6,46	361,36	888,00
Ahola Digital	0,00	0,52	0,21	0,73
Ton CO ₂ e totalt	1 852,96	48,90	32 813,94	34 715,79

2023	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3*	TOTALT
Ahola Group	4,87	1,58	9,93	16,38
Ahola Transport	1 463,43	36,26	29 260,74	30 760,43
Ahola Special	667,26	11,06	459,33	1 137,65
Ahola Digital	0,00	0,09	0,03	0,12
Ton CO ₂ e totalt	2 135,56	48,99	29 730,03	31 914,58

2024	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3*	TOTALT
Ahola Group**	5,63	26,36	9,40	41,39
Ahola Transport	1 225,70	106,71	31 634,20	32 966,61
Ahola Special	690,41	17,33	578,86	1 286,60
Ahola Digital	0,00	0,15	0,02	0,17
Ton CO ₂ e totalt	1 921,74	150,55	32 222,48*	34 294,77

*För tillfället omfattar Scope 3-utsläppen endast våra avtalstrafikanter bränsleförbrukning.

**Oy Ahola Group Ab köpte AT-Fastighets Ab under rapporteringsperioden. Till följd av detta har utsläppsberäkningarna för jämförelseåret 2022 justerats enligt GHG-protokollet för att säkerställa att siffrorna är konsekventa och jämförbara.



Nyckeltal för socialt ansvar

Principer för beräkning av icke-finansiella data – nyckeltal för socialt ansvar.

NYCKELTALEN FÖR SOCIALT ANSVAR beräknas med beaktande av organisationens och dotterbolagens samtliga anställda, dock inte underleverantörerna. I beräkningen utgörs antalet anställda av det totala antalet anställda i slutet av rapporteringsperioden den 31 december 2024.

Att personalomsättningen är högre bland personer under 30 år beror på säsongsvariationer, då arbetet vanligtvis utförs av studerande under de perioder som de fast anställda har semester. Nollavtal och andra former av deltidsanställningar baseras på de enskilda anställdas egna önskemål och

behov (t.ex. på grund av studier). Utöver dessa har bolaget inga egentliga deltidsanställningar.

Arbetsmiljödata har beräknats genom att omvandla antalet anställda till motsvarande antal heltidsanställda (full-time equivalent, FTE). Antalet arbetsrelaterade dödsolyckor, antalet arbetsrelaterade olyckor som ska rapporteras samt antalet allvarliga arbetsrelaterade olyckor rapporteras i form av det totala antalet olyckor som drabbat koncernbolagens anställda under rapporteringsperioden.

SYSSELSÄTTNINGSEFFEKT	TOTALT I KONCERNEN	ÅLDERSGRUPP		
		YNGRE ÄN 30 ÅR	30-50 ÅR	ÄLDRE ÄN 50 ÅR
Totalt antal anställda	253	48	147	58
Nyanställda	36	19	13	4
Avslutade anställningar	33	15	12	6
Personalomsättning (%)	13			

TYP AV ANSTÄLLNING	TOTALT I KONCERNEN	KÖN		OMRÅDE	
		KVINNOR	MÄN	FINLAND	ÖVRIGA LÄNDER (SVERIGE, ESTLAND, POLEN) SAMMANLAGT
Tills vidare	236	53	183	179	57
Viss tid	9	6	3	9	0
Nollavtal	8	1	7	8	0
Heltid	231	51	180	175	56
Deltid	22	9	13	22	0
Totalt antal anställda	253				

MÅNGFOLD I FÖRVALTNINGSORGANEN, %	KÖN		ÅLDERSGRUPP		
	KVINNOR	MÄN	YNGRE ÄN 30 ÅR	30-50 ÅR	ÄLDRE ÄN 50 ÅR
Koncernens styrelse	0	100	0	1	2
Koncernledningen	20	80	0	3	2

ARBETSMILJÖ	2022	2023	2024
Antal arbetsrelaterade dödsolyckor	0	0	0
Antal arbetsrelaterade olyckor som ska rapporteras	16	14	6
Antal allvarliga arbetsrelaterade olyckor	0	0	0
Sjukfrånvaro [dagar/FTE]	0,38	0,37	0,27
Antal arbetstimmar	466 272	467 592	487 106



WAY AHEAD



AHOLA

WAY AHEAD

KARLEBY

+358 20 7475 111
Indolavägen 33
FI-67600 Karleby

NÅDENDAL, FINLAND

+358 20 7475 359
Aholankatu 7-9
FI-21100 Naantali

JYVÄSKYLÄ, FINLAND

+358 20 7475 500
Mattilanniemi 8
FI-40100 Jyväskylä

NYKVARN, SVERIGE

+46 8 5549 0840
Högledsvägen 9
SE-15535 Nykvarn

TALLINN, ESTLAND

+358 20 7475 890
Vesse 5
EE-11415 Tallinn

JANKI, POLEN

+48 222 453 033
Aleja Krakowska 38
PL-05-090 Janki